

5Dayチャレンジ
初めての



コミュニティの作り方!



1/27-1/31

21:00

+ 質疑応答会

有料部員 100000円
無料部員 160000円



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

5Dayもくじ

- ☑ コミュニティを作りたい！
- ☑ コミュニティはあるけど動いてない
- ☑ コミュニティって大人数からでしょ？
- ☑ コミュニティを増やしたい！

を解決する5日間



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

5Dayもくじ

- ①なぜコミュニティが必要なの？
- ②コミュニティを作る為に必要な事
- ③発信からコミュニティ作りまでの手順
- ④コミュニティができたらする事
- ⑤コミュニティでファーストキャッチュ



初めてのコミュニティ作りDay①

何故コミュニティが必要なの？

**なぜ、コミュニティが
必要なの？**



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:そもそも何でコミュニティが必要？

①

[Redacted]

②

[Redacted]

③

[Redacted]

④

[Redacted]

⑤

[Redacted]



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:そもそも何でコミュニティが必要？

① **売る相手を作る**

②

③

④

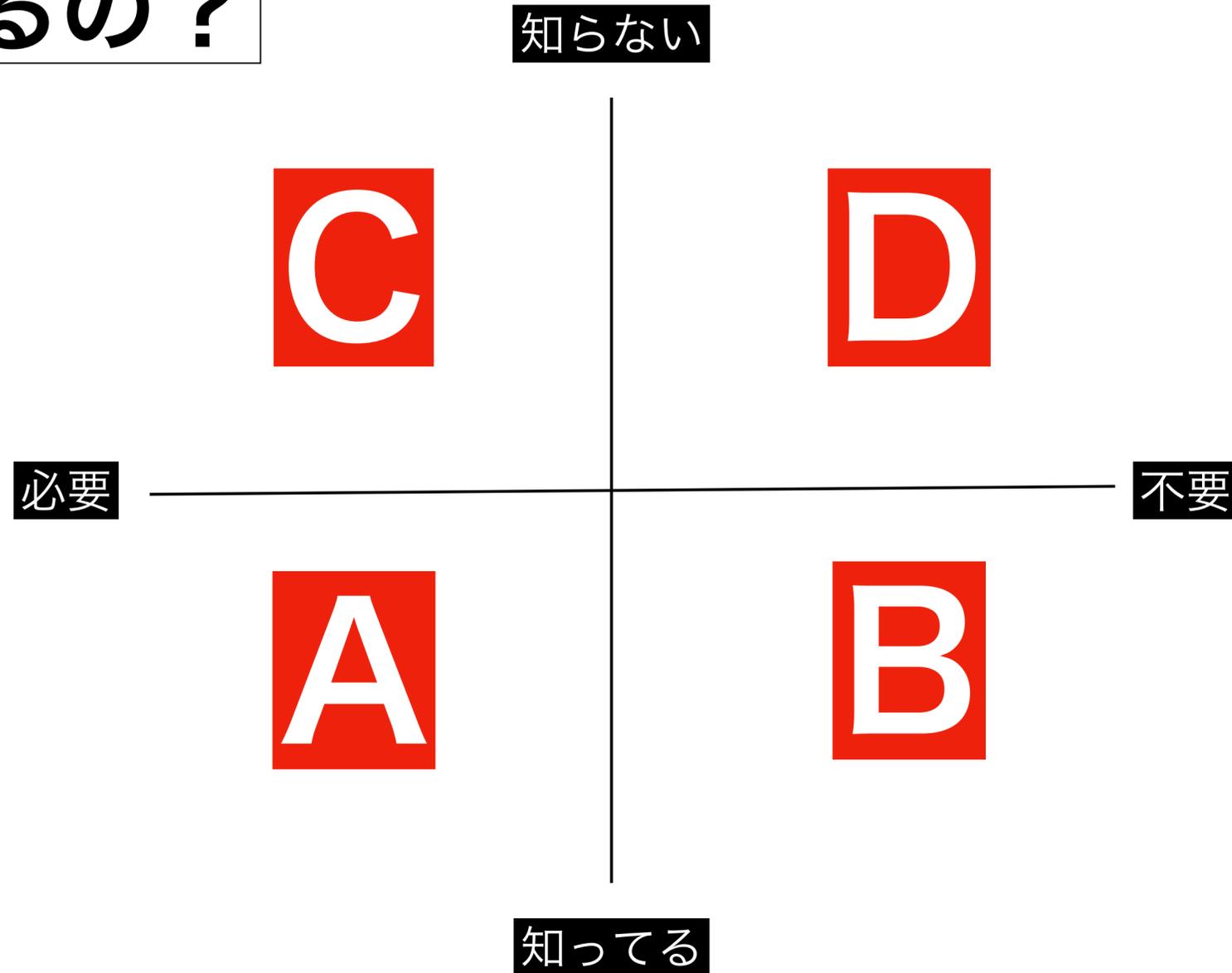
⑤



初めてのコミュニティ作りDay①

何故コミュニティが必要なの？

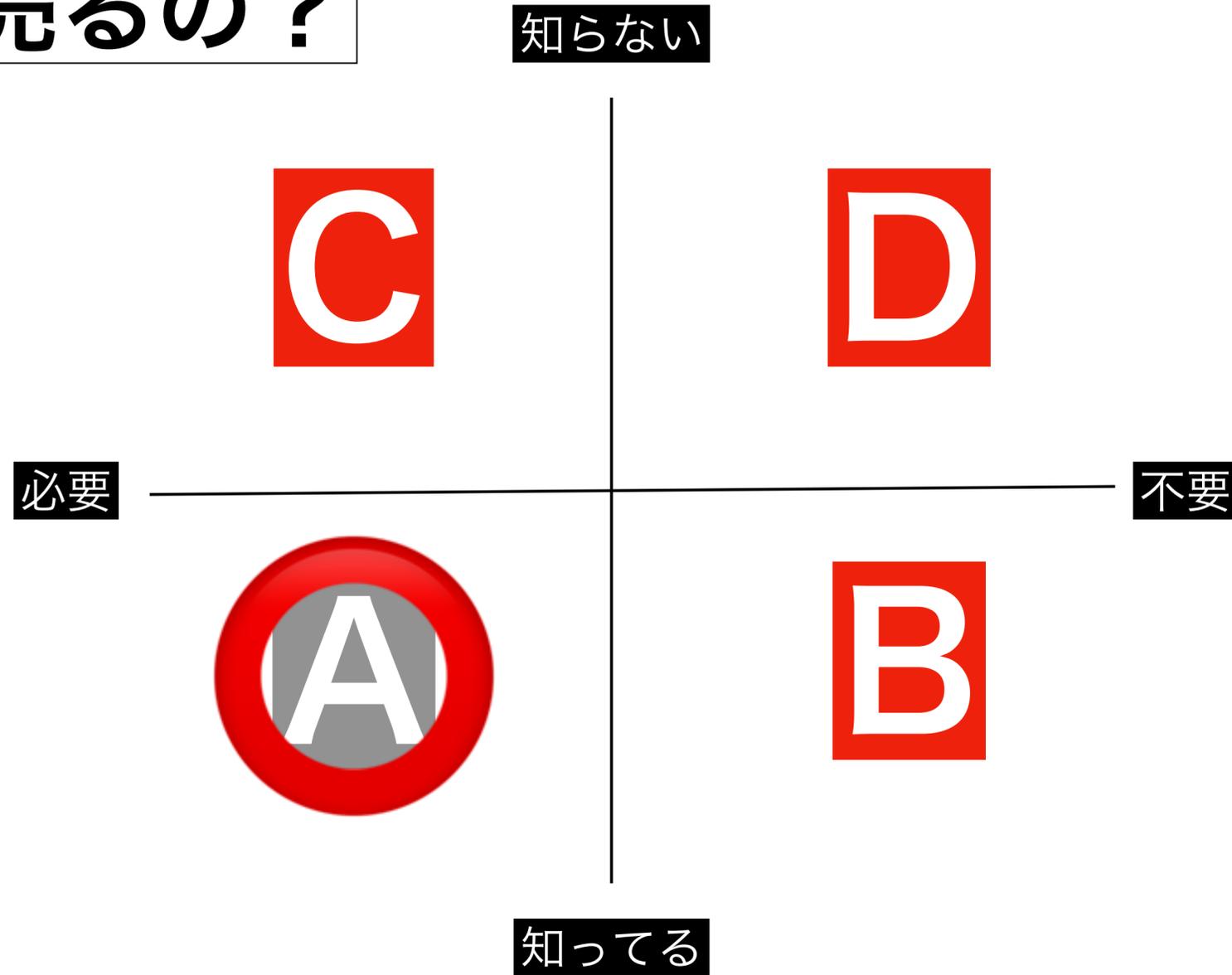
Q:誰から売るのが？



初めてのコミュニティ作りDay①

何故コミュニティが必要なの？

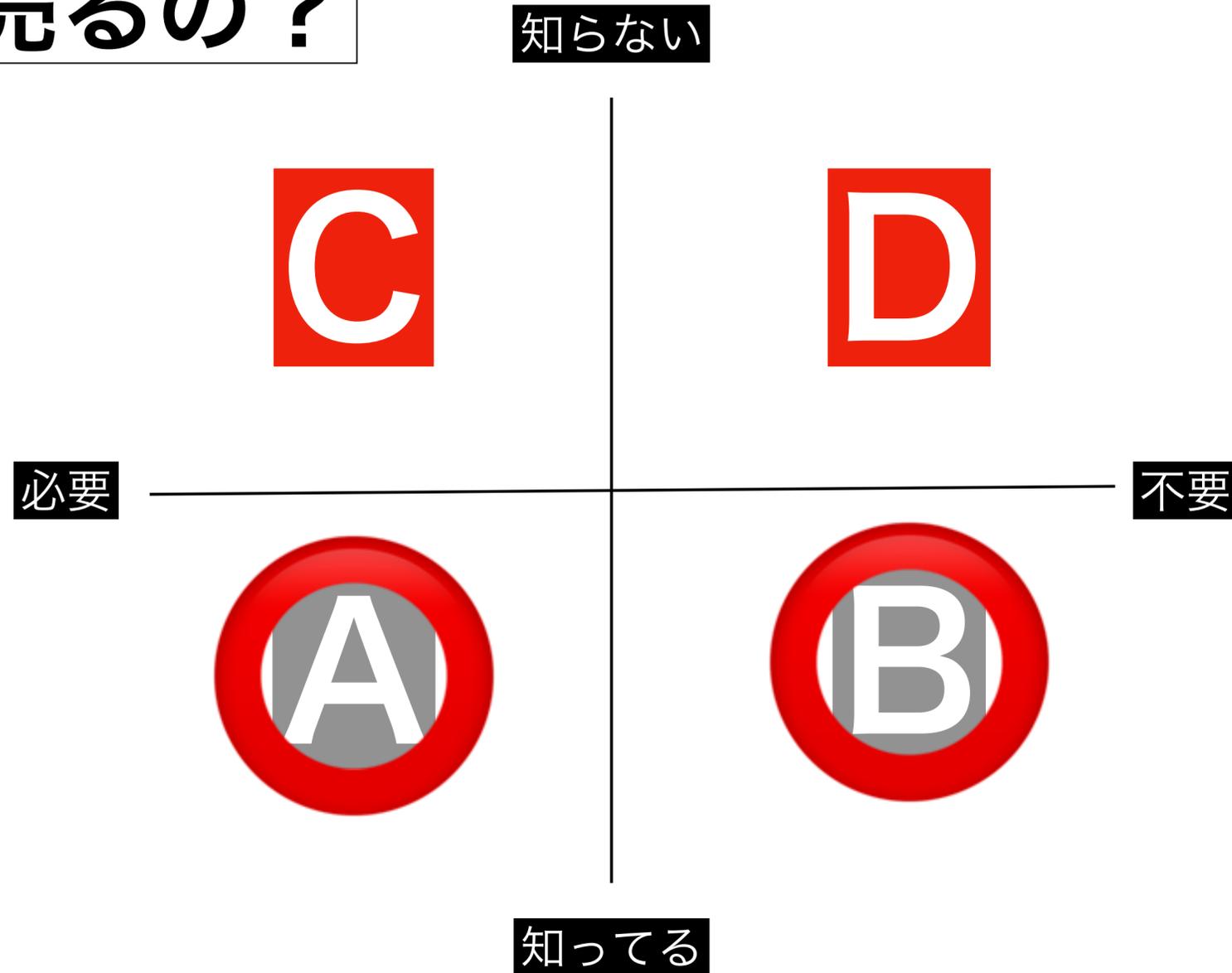
Q:次は誰に売るのが？



初めてのコミュニティ作りDay①

何故コミュニティが必要なの？

Q:次は誰に売るのが？

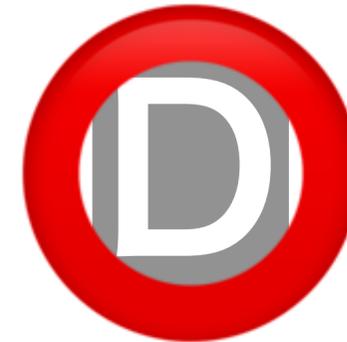


初めてのコミュニティ作りDay①

何故コミュニティが必要なの？

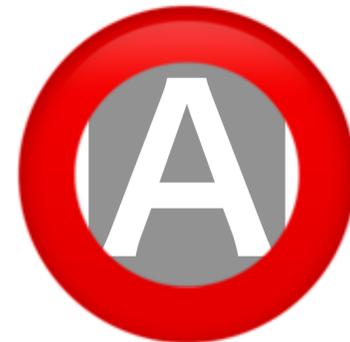
Q:次は誰に売るのが？

知らない

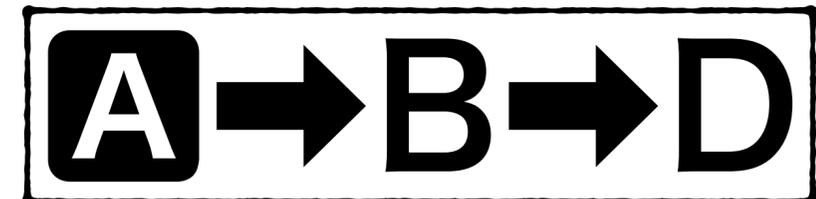


必要

不要



知ってる



初めてのコミュニティ作りDay①

何故コミュニティが必要なの？

A → B → D

知らない

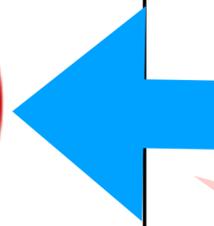
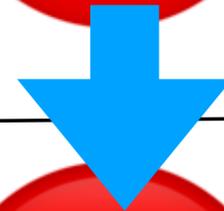


必要

不要



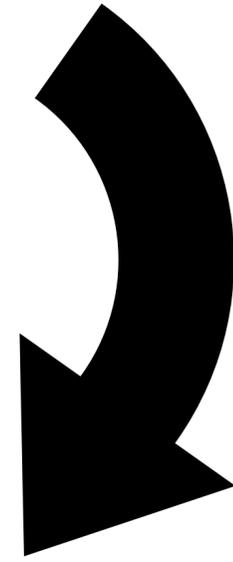
DをBに育成



BをAに育成

知

**Aに育ったら
販売**



初めてのコミュニティ作りDay①

なぜ今コミュニティなの？

【D→B 発信と投稿】

【B→A コミュニティ】

教育する場

コミュニティが

必須条件

セールスファネル

SNS リアル
ブログ

LINE/GP

講座

個別

商品



【なぜ今動画なの？講座】

②LIVE配信をする前の準備

【→より下】
リストとして保有！
その中の人に販売をするステップ

本命商品

Fセミナー 体験コース

FBグループ 公式LINE メルマガ



【なぜ今動画なの？講座】

②LIVE配信をする前の準備

【受け皿の準備】

本命商品

体験コース

Fセミナー

FBグループ 公式LINE メルマガ

【コミュニティの準備】

- 公式LINE
- FBグループ作る
- メッセージャー

セールスファネル

SNS
ブログ

リアル

LINE/GP

講座

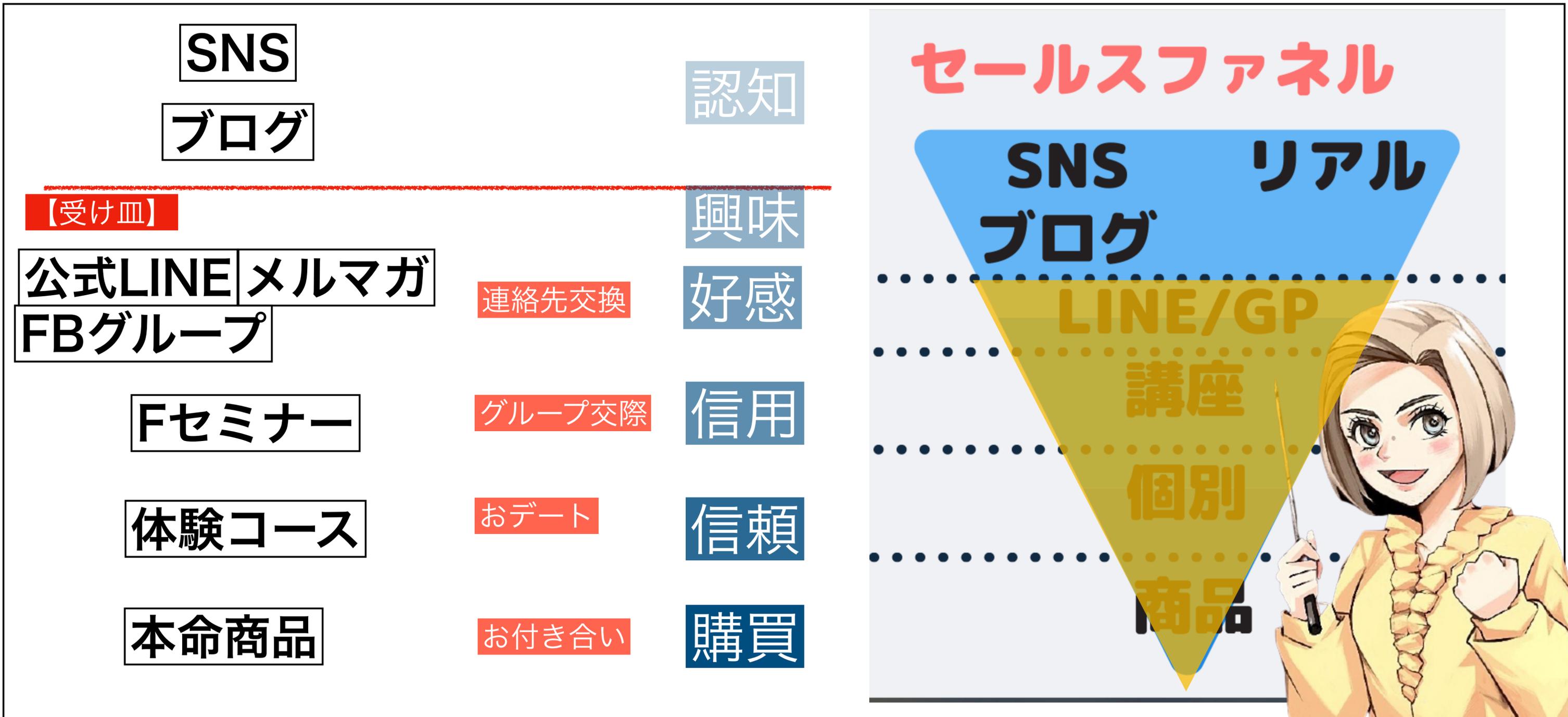
個別

商品



【なぜ今動画なの？講座】

②LIVE配信をする前の準備



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:そもそも何でコミュニティが必要？

① **売る相手を作る**

② **紹介者を作る**

③

④

⑤



なぜコミュニティが必要なの？

【コミュニティがあれば紹介が増える】

セールスファネル

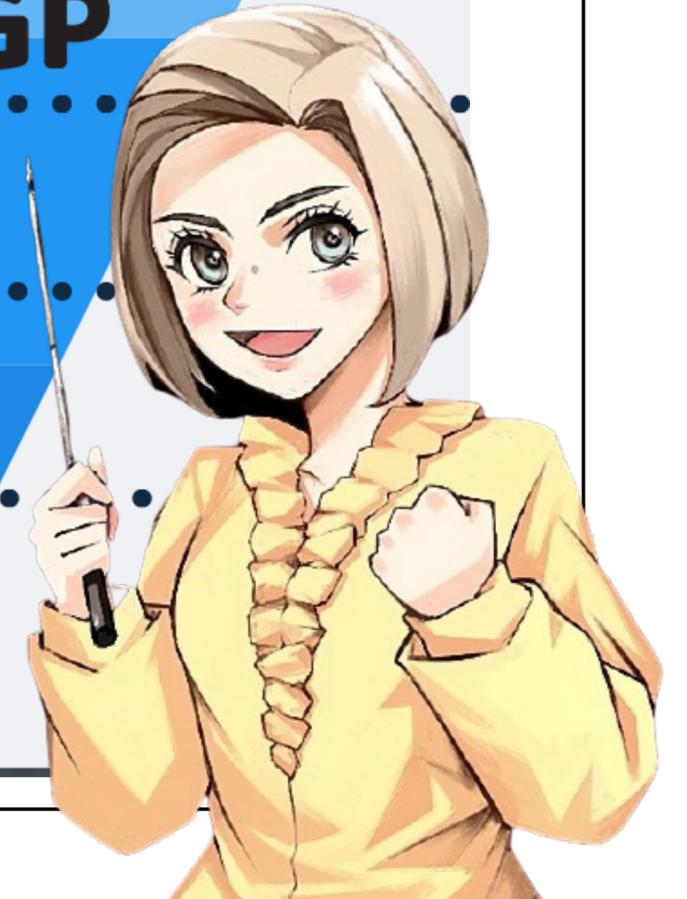
SNS リアル
ブログ

LINE/GP

講座

個別

商品



【なぜ今動画なの？講座】

何故今コミュニティが必要なの？

【収益化の本構造】

SNS | ブログ

FBグループ | 公式LINE | メルマガ

体験コース | Fセミナー

本命商品



【なぜ今動画なの？講座】

③LIVE配信からの収益化

【大切にされるお客様は誰？】

SNS | ブログ

FBグループ | 公式LINE | メルマガ

体験コース | Fセミナー

本命商品



【なぜ今動画なの？講座】

③LIVE配信からの収益化

【大切にされるお客様は誰？】

SNS | ブログ

好み

完全無料

FBグループ | 公式LINE | メルマガ

気入

無料登録

体験コース | Fセミナー

彼女

有料講座

本命商品

正妻

リピ

【大切にされるお客様は誰？】



【なぜ今動画なの？講座】

③LIVE配信からの収益化

【大切にされるお客様は誰？】

新規紹介

新規紹介

SNS ブログ

FBグループ 公式LINE メルマガ

体験コース Fセミナー

本命商品

完全無料

無料登録

有料講座

正妻

【大切にされるお客様は誰？】



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:そもそも何でコミュニティが必要？

- ① 売る相手を作る
- ② 紹介者を作る
- ③ イベント・コンテストで勝つ
- ④ [REDACTED]
- ⑤ [REDACTED]



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

様々なコンテストイベントの裏側



SEMICON
Change the world with your experience

セミナー講師の甲子園
「セミナーコンテスト地方大会」
SEMINAR CONTEST 2020

国内10カ所、海外2ヶ所で開催、
4年で1,400名のセミナー講師を輩出し
日本最大級の講師イベント!

2021年11月募集スタート!!
2022年7月本選

KKロングセラーズ監修
第2回
全国出版オーディション
produce by 岡崎かつひろ

いいね! 1.8万 シェア
第12回
全国・講師オーディション
～100年後に残したい話、100年後に伝えたい講師～

コロナを越えて...
未来へ思いを届けよう!!

優勝賞金
¥100万円

オンライン
2022年12月11日

チャンス1
テレビ出演

チャン
新聞連載

DAF主催者ブログ
DAF
ブログ
最新DAFページ

EARTH JAPAN ORGANIZATION
日本公式サイト

**MRS.MS.
EARTH JAPAN
2022**

ミセス・ミス・アースジャパン
日本大会
2022年6月3日開催

初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

優勝者の共通点はコミュニティがある！



KKロングセラーズ第2回 全国出版オーディション
produce by 岡崎かつひろ

2021年11月募集スタート！！
2022年7月本選

セミナー講師の甲子園
「セミナーコンテスト地方大会」

SEMINAR CONTEST 2020

国内10カ所、海外2ヶ所で開催、
4年で1,400名のセミナー講師を輩出し
日本最大級の講師イベント！

いいね！ 1.8万 シェア

第12回 全国・講師オーディション S-1
～100年後に残したい話、100年後に伝えたい講師～

コロナを越えて…
未来へ思いを届けよう！！

優勝賞金
100万円

オンラインも開催中！！

2022年12月11日

チャンス1 テレビ出演
チャ 新聞連載

EARTH JAPAN ORGANIZATION
日本公式サイト

**MRS.MS.
EARTH JAPAN
2022**

ミセス・ミス・アースジャパン
日本大会
2022年6月3日開催

DAF主催者ブログ

**DAF
ブログ**

最新DAFページ

初めてのコミュニティ作り 5 Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:もしあなたが主催者なら何が嬉しいですか？



初めてのコミュニティ作り 5 Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:もしあなたが主催者なら何が嬉しいですか？



集客！ リスト

※一般投票が存在する理由は集客した人に還元すること！
イベントやコンテストに最大限協力してくれた人へのご褒美が優勝
(注意) 集客だけではないが、7割は集客で勝敗が決まる



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:そもそも何でコミュニティが必要？

- ① 売る相手を作る
- ② 紹介者を作る
- ③ イベント・コンテストで勝つ
- ④
- ⑤



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:あなたは誰と組みたい？

- ① 売る相手を作る
- ② 紹介者を作れる
- ③ イベント・コンテストで勝つ
- ④ 大きな仕事をもらえる
- ⑤ ビジネスパートナー拡大



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:呼ばれる人の共通点は？

- 1000人規模サミット
- コラボLIVE
- 外部講師登壇
- イベント登壇
- コラボ講座



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:呼ばれる人の共通点は？

- 1000人規模サミット
- コラボLIVE
- 外部講師登壇
- イベント登壇
- コラボ講座

集客できる人！
コミュニティ保有者！



初めてのコミュニティ作り 5Dayチャレンジ

Day①なぜ、コミュニティが必要なの？

Q:呼ばれる人の共通点は？

- 1000人規模サミット
- コラボLIVE
- 外部講師登壇
- イベント登壇
- コラボ講座

1000人サミットも
LIVE視聴もイベントも
出演者全員で集める！

※集めなくていいのは超有名人だけ！

※5人も呼べない著者より、200人集めるライバーの方が需要がある時代



【チーム発表】

今回4チーム

みんなで協力して課題提出率100%を目指そう！

【ルール】

- ☑ 課題は翌日19:59まで
- ☑ LIVEで提出
- ☑ LIVEはみんなで応援

分からない事はチームにまず相談。解決しない場合は事務局へ連絡！

2日連続で課題出ない人は遠藤からご連絡

課題提出とともに仲間を作ろう！



【初めてのコミュニティ作りチーム編成】

安原夏樹	伊藤浩平	宮岡真由美	広瀬徹夫
金井克行	武井美柚希	宮崎菜菜美	山本カレン
中馬玲子	早川敬子	山田瑞穂	森田茉友香
たいらいずみ	鈴木めぐみ	ウィリス朋子	乙坂明美
岩本留美子	RIE Brooklyn	波治里恵	樋山八重
渡部香里奈	井出サナエ	かとうりこ	石田直也
	後藤紀子	采本明子	柴山信樹

【Day①課題】

Day①課題→自己紹介LIVEを撮ろう！

自己紹介LIVE！

- 名前
- 住まい
- お仕事
- 今回の参加目的
- チームの皆に一言

1/28 19:59まで 3分目安
リーダーは皆の提出確認して
リーダーgpに連絡20:30！

リーダー不在の場合はサブでも可能



5Dayチャレンジ
初めての



Day 2



コミュニティの作り方!



1/27-1/31

21:00

+ 質疑応答会

有料部員 100000円
無料部員 160000円

初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

5Dayもくじ

- ①なぜコミュニティが必要なの？
- ②**コミュニティを作る為に必要な事**
- ③発信からコミュニティ作りまでの手順
- ④コミュニティができたらする事
- ⑤コミュニティでファーストキャッチュ



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

**コミュニティを作る為に
必要なこと**



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① **全体を見る力**

②

③



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① 全体を見る力

全体の利益バランスを考える。



自分 ↔ 顧客

初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① 全体を見る力

全体の利益バランスを考える。



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① 全体を見る力

【問①】 芸人さん。主催者。観覧のお客様。
芸人さんにとっての【顧客】は誰？



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① 全体を見る力

【問①】 芸人さん。主催者。観覧のお客様。
芸人さんにとっての【顧客】は誰？



主催者

初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① 全体を見る力

【問②】 芸人さん。主催者。観覧のお客様。
主催者にとっての【顧客】は誰？



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① 全体を見る力

【問②】 芸人さん。主催者。観覧のお客様。
主催者にとっての【顧客】は誰？



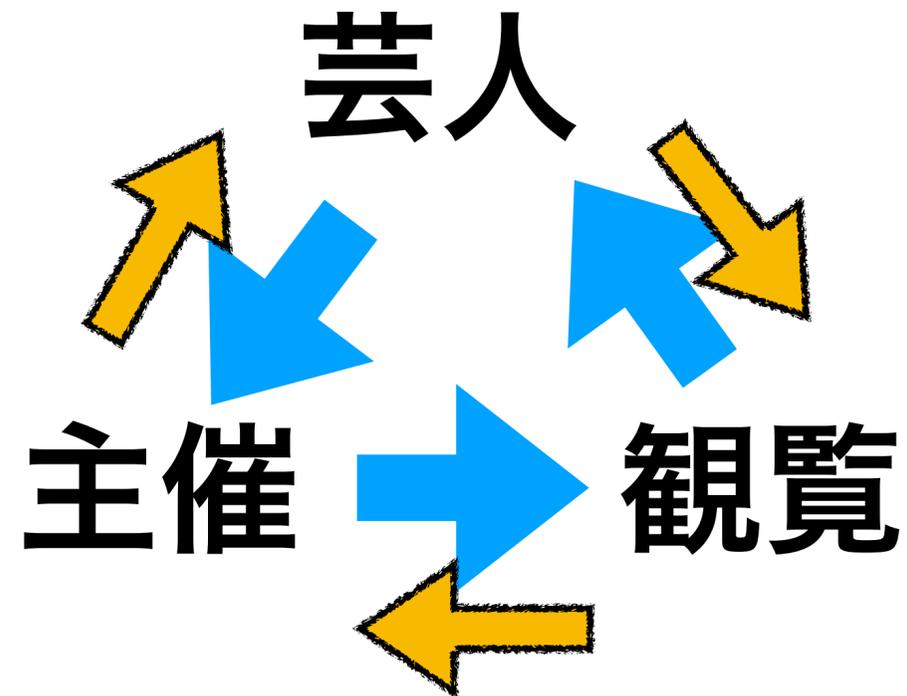
観覧者

初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① 全体を見る力

【問②】 芸人さん。主催者。観覧のお客様。
主催者にとっての【顧客】は誰？



本当の
顧客

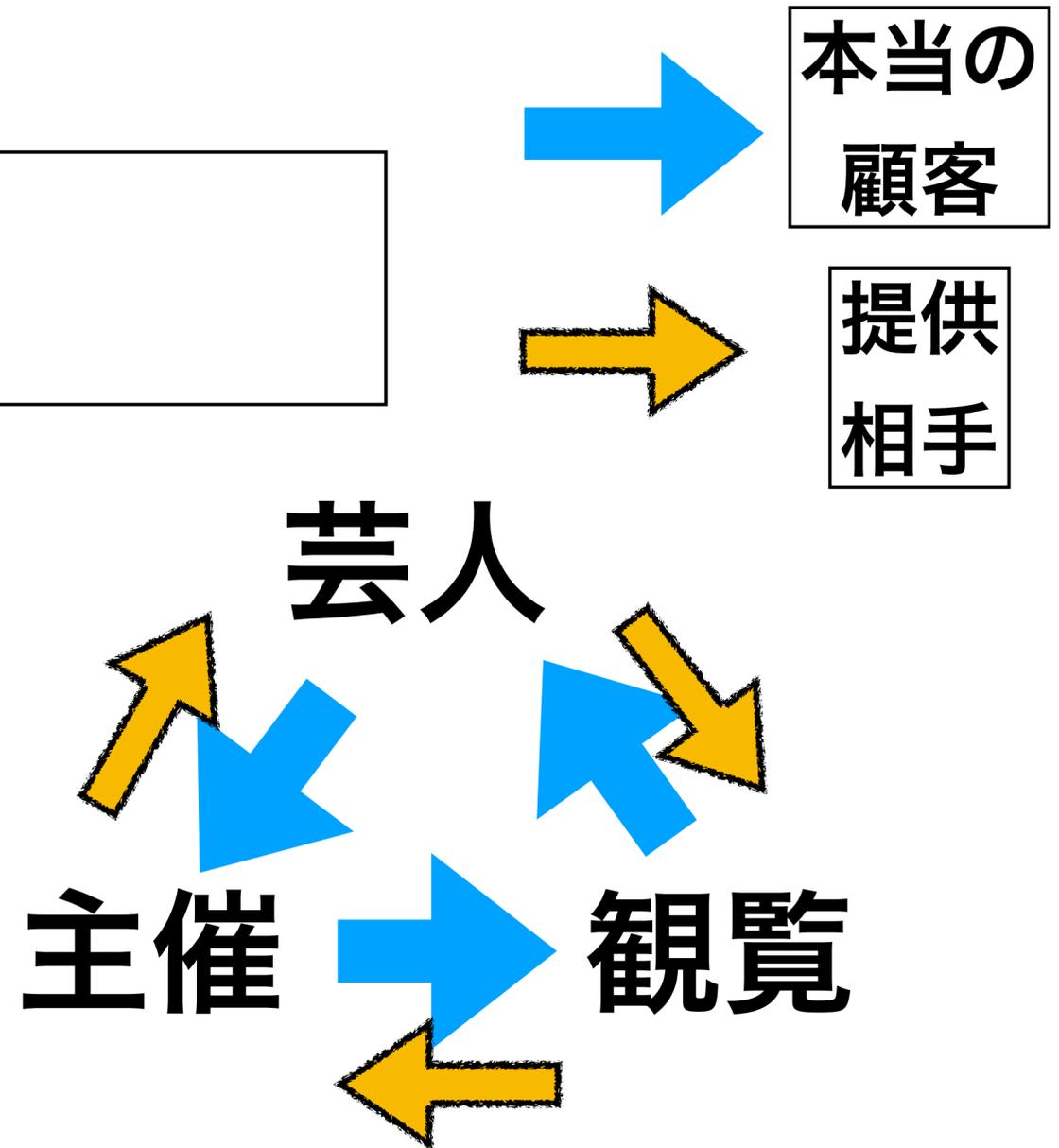
提供
相手

初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

① 全体を見る力

本当の顧客を理解した上で
皆の利益を考える事が重要！



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

①全体を見る力

②価値観の理解

③



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

② 価値観の理解

価値観の違う人間達が存在する！



感性/直感

4タイプの特徴一覧

- ・ 社交的/楽天的
- ・ ムードメーカー
- ・ 目立ちたがり
- ・ 元気/明るい
- ・ 楽しい/自由
- ・ 適当
- ・ 面倒くさがり
- ・ 大雑把
- ・ 広く浅く
- 「ま、いっか」
- 「なんとかなるっしょ」

- ・ 優しい
- ・ 相談役
- ・ 心配性/繊細
- ・ 失敗が怖い
- ・ 自分より相手
- ・ 目立ちたくない
- ・ 聞き上手
- ・ 濃い関わり
- ・ 決断できない
- 「大丈夫？」
- 「自信ない」

- ・ 自立心/理論
- ・ 計画的
- ・ リーダー
- ・ 主張が強い
- ・ 白黒はっきり
- ・ ざっくり
- ・ 計算高い
- ・ 結果重視
- ・ まとめ役
- 「〇〇に決まってる」
- 「当たり前」

- ・ 研究気質/知的
- ・ マニアック
- ・ 執着
- ・ 得意な事に特化
- ・ 我関せず
- ・ 自分の世界
- ・ 理論的
- ・ 調査/リサーチ
- ・ 一人が好き
- 「・・・」
- 「どっちでもいい」



速

遅



理論/再現性

4タイプの特徴一覧



【服装】
 カジュアル
 明るい色
 流行り物

【仕事】
 早めの大雑把
 思いついたら即行動
 忘れ物多め・遅刻
 集客・コミュニティ○

【お金】
 一攫千金
 楽しんでどかーん！

共感/協調

【服装】
 やわらかな服装
 色味がやさしい・素材
 自然派

【仕事】
 細かい配慮
 確認をしたい
 じっくり進める
 受付・サポート・フォロー○

【お金】
 興味薄い
 お金持ちは悪い人



広・拡大

狭・深い



【服装】
 カチッとした物
 スーツ・ジャケット
 派手め・ブランド

【仕事】
 リーダーシップ
 リスクヘッジと利益
 全体把握・計画的
 セールス・リーダー○

【お金】
 お金欲しい・無駄が嫌い
 地位と名誉大好き

【服装】
 自分の好きなもの
 こだわりがある
 いつも同じ

【仕事】
 コツコツ研究
 小さくても確実な事
 長期的思考
 商品提供・職人氣質・マニア○

【お金】
 研究・勉強費用に投資



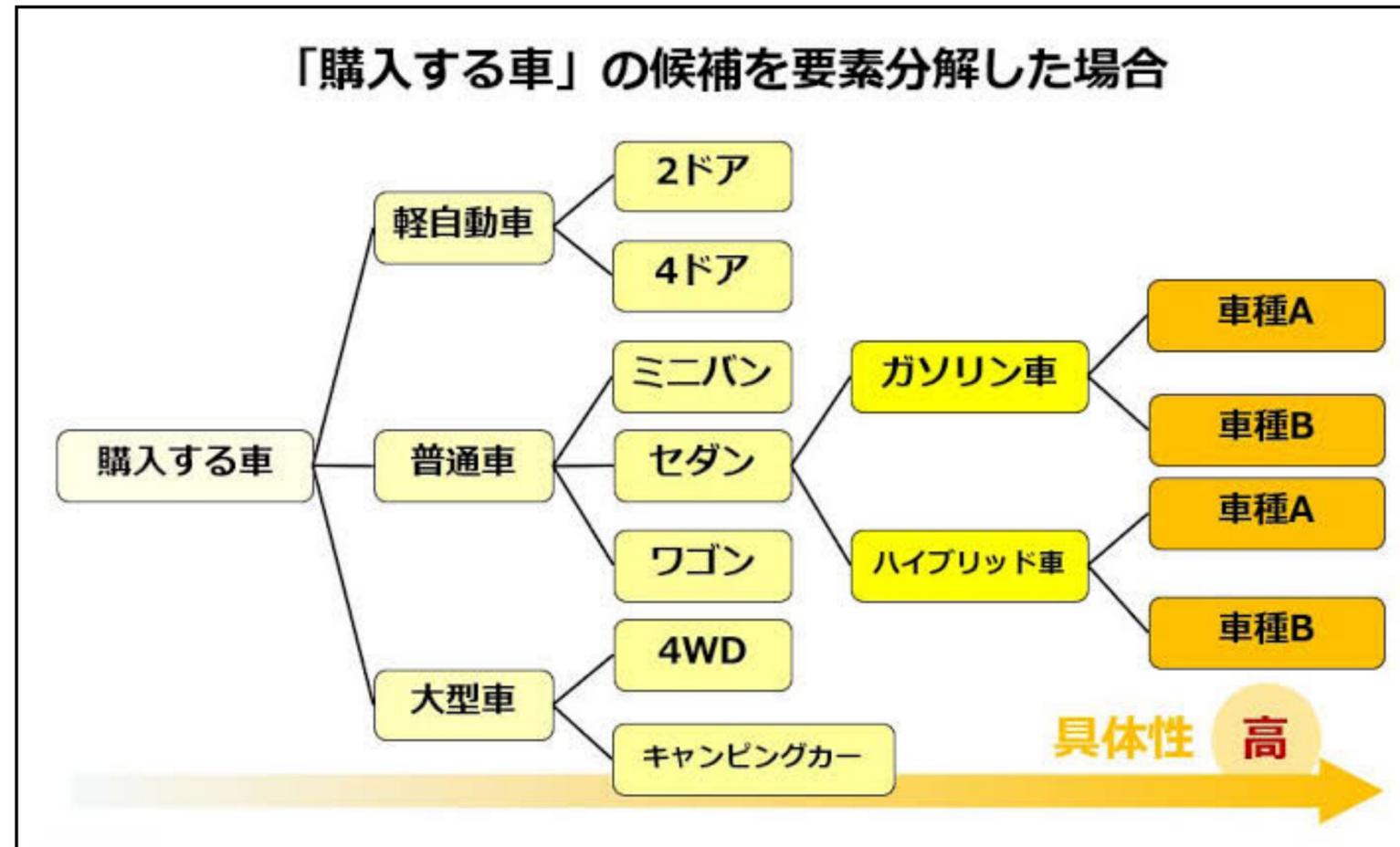
自立/独自

初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

② 価値観の理解 ● マーケティングの根本

MECE(ミーシー):漏れなくダブリなく

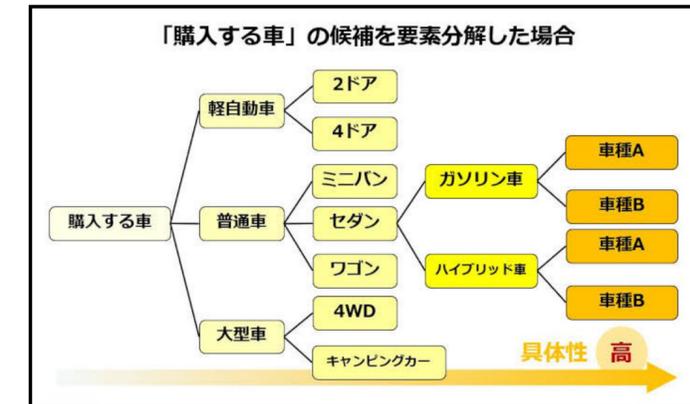


初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

② 価値観の理解

MECE(ミーシー):漏れなくダブリなく



あなたの価値観がどれであれ

顧客全員がそれを求めるわけではない。

発信を明確にする事でコミュニティの「カラー」が決まる。

また、コミュニティ内でも

価値観が違う場合その人たち向けの「環境設定」が必要である



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

- ① 全体を見る力
- ② 価値観の理解
- ③ 目標を掲げる



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

③ 目標を掲げる

コミュニティのトツプは
目標を掲げ続ける！

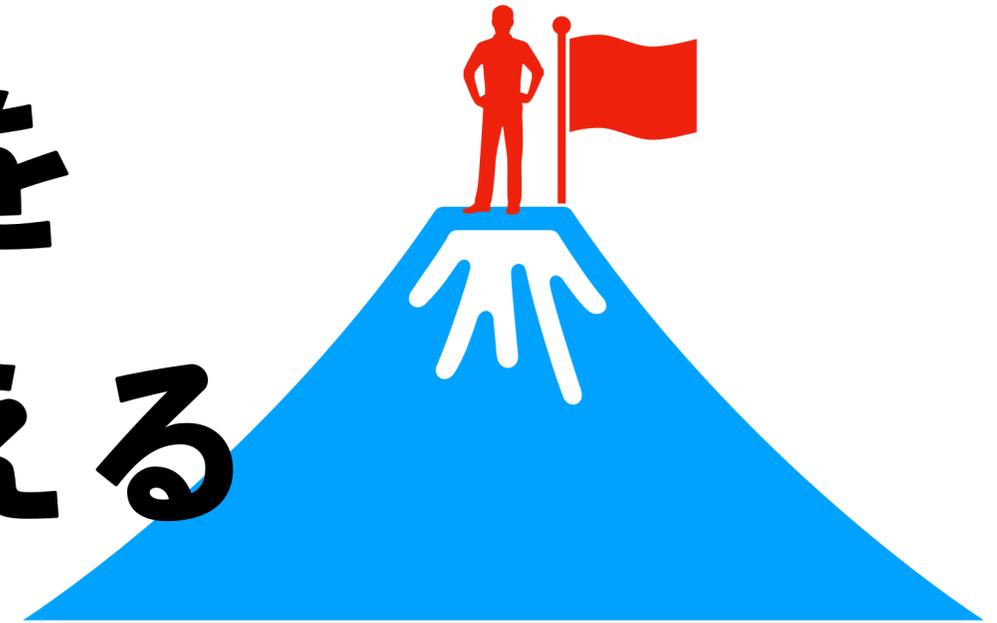


初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

③ 目標を掲げる

目指す方向性を
常に一貫して伝える



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

③ 目標を掲げる

- ☑ こんな世界を描く
 - ☑ どんな人達の為
 - ☑ こんな私になる
- ※ 世界観と一貫性



初めてのコミュニティ作りDay②

コミュニティを作る為に必要なこと

③ 目標を掲げる

生徒さんはあなたの
「言った通り」ではなく
「やった通り」に動く



※言葉ではなく行動で示す



【課題ルール】

目標と課題のルール

みんなで協力して課題提出率100%を目指そう！

【ルール】

- ☑ 課題は翌日19:59まで
- ☑ LIVEで提出
- ☑ LIVEはみんなで応援

分からない事はチームにまず相談。解決しない場合は事務局へ連絡！

2日連続で課題出ない人は遠藤からご連絡

課題提出とともに仲間を作ろう！



【Day②課題】

Day②課題→どんなコミュニティを作りたい？

あなたの目標を掲げてみよう！

どんなコミュニティで大切にしたい事
これだけは伝えたい！など
現段階で考えている事を教えて！



1/29 19:59まで 3分目安

リーダーは皆の提出確認して20:29迄に報告

リーダー不在の場合はサブでも可能

5Dayチャレンジ
初めての



Day 3

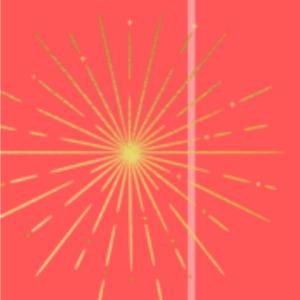


コミュニティの作り方!



1/27-1/31
21:00
+ 質疑応答会

有料部員 10000円
無料部員 16000円



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

5Dayもくじ

- ①なぜコミュニティが必要なの？
- ②コミュニティを作る為に必要な事
- ③発信からコミュニティ作りまでの手順**
- ④コミュニティができたらする事
- ⑤コミュニティでファーストキャッチュ



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

③発信からコミュニティ作りまでの手順

コミュニティって
どうやって作るの？



初めてのコミュニティ作りDay③

発信からコミュニティ作りまでの手順

発信からコミュニティ 作りまでの手順



課題提出率

1000%

初めてのコミュニティ作りDay③

発信からコミュニティ作りまでの手順

**発信からコミュニティ
作りまでの手順**



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

①内容絞り

②リスト取り

③GPへの誘導

④整備とルール



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

①内容絞り

対象者を絞り発信の方向性を決める



- ☑ 誰が（どんな悩みの人）

Who	Befor
-----	-------
- ☑ 何を使って

What

- ☑ どの方法で

How

- ☑ どうなれる？

After

初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

①内容絞り

誰が（どんな悩みの人） Who Befor

- より専門的な分野を確立する
- 他との違いが明確である
- さんと言えは■ ■！

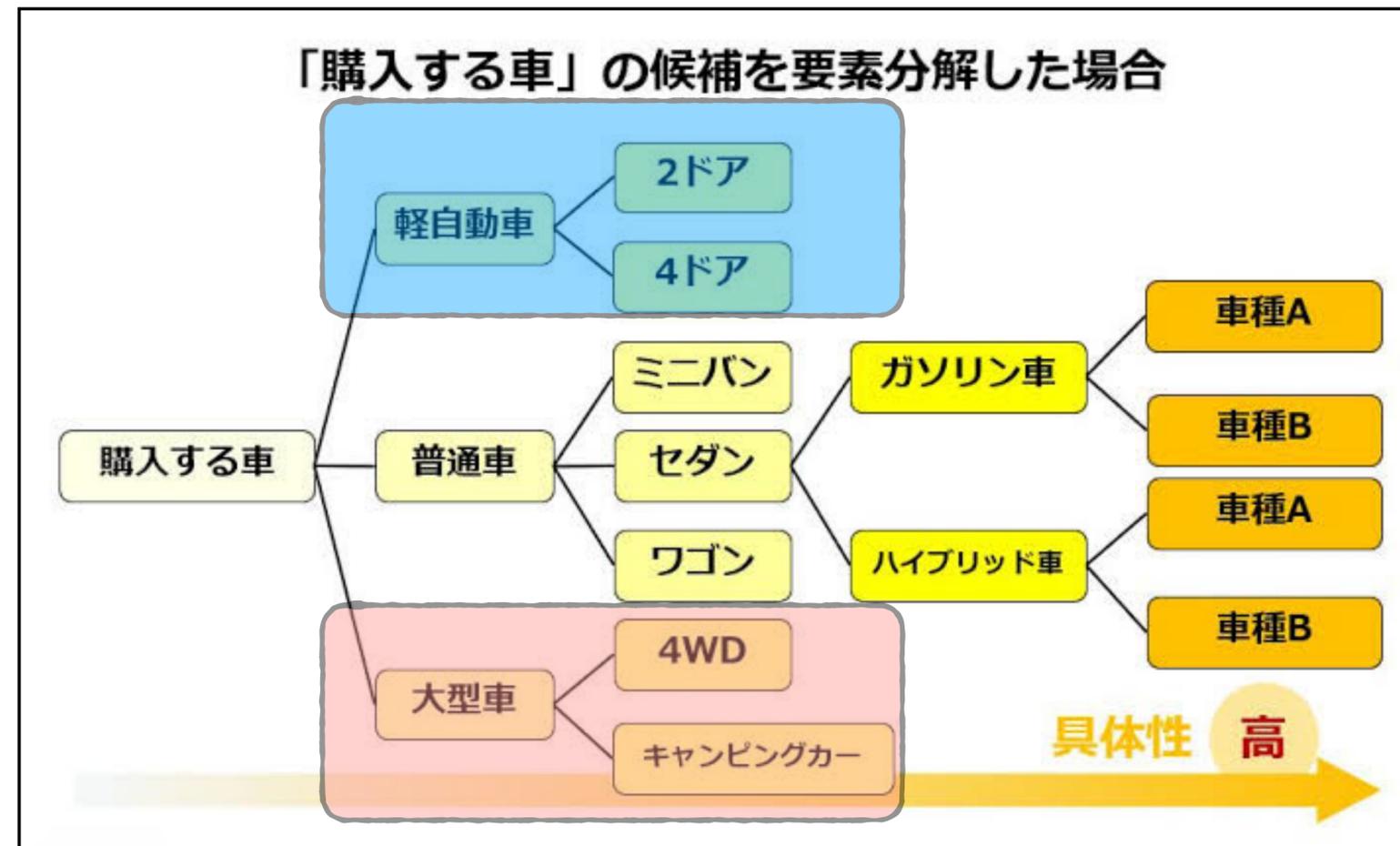


初めてのコミュニティ作りDay②復習

コミュニティを作る為に必要なこと

②価値観の理解 ●マーケティングの根本

MECE(ミーシー):漏れなくダブリなく



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

①内容絞り

②リスト取り

③GPへの誘導

④整備とルール



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

②リスト取り

Q：集客出来ない最大の理由は？



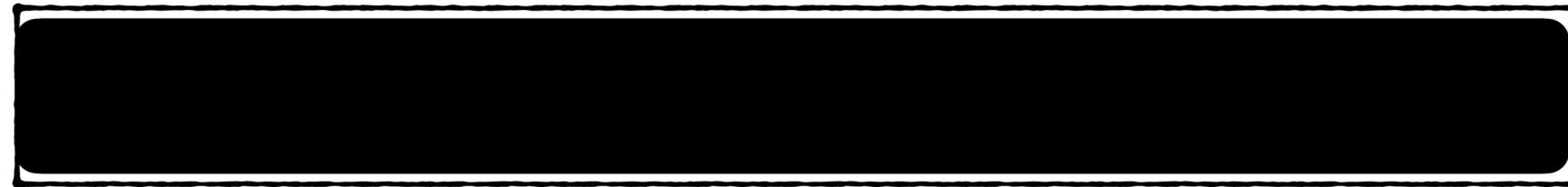
- 講座に来ない
- LIVEに来ない
- 申込みが少ない
- キャンペーンが売れない

初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

②リスト取り

知らなかった
忘れていた



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

②リスト取り

知らなかった
忘れていた



連絡が届く状態を作る



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

②リスト取り **連絡が届く状態を作る**

公式LINE

メルマガ

メッセージャーグループ

FBグループ

公式LINEグループ

お問合せフォーム



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

②リスト取り

連絡が届く状態を作る

- 到達率:相手に届いているか？
- 開封率:相手が開封しているか？
- 購買率:何人が購入したのか？



各ツールの比較

	公式LINE	メッセージ ーGP	メルマガ	FBグループ	LINEGP	お問合せ フォーム
到達率	◎	○	△	▲	◎	△
開封率	◎	○	△	△	◎	▲
整頓	△	×	×	○	△	×
速度	○	◎	△	△	◎	▲
費用	▲	◎	○	◎	◎	○
安全	△	▲	◎	▲	△	◎
親近感	○	▲	×	△	◎	△
認知コスト	◎	○	△	○	△	○



各ツールの特徴

公式LINE

メルマガ

メッセージGP

FBグループ

公式LINEグループ

お問合せフォーム

ブロックされやすい・人数が増えると金額的負担がある
開封率は悪いが自社でのリストになるので保険として吉
チャット形式か連絡網かによって違う。流れる
アクティブユーザーにしか到達しない。タグ付け制限有
個人LINEの開放。親密度の高いメンバーのみ可
単発。1：多数で送れない。迷惑メールに行く



遠藤のおすすめ



	公式LINE	メッセージ ーGP	メルマガ	FBグループ	LINEGP	お問合せ フォーム
到達率	◎	○	△	▲	◎	△
開封率	◎	○	△	△	◎	▲
整頓	△	×	×	○	△	×
速度	○	◎	△	△	◎	▲
費用	▲	◎	○	◎	◎	○
安全	△	▲	◎	▲	△	◎
親近感	○	▲	×	△	◎	△
認知コスト	◎	○	△	○	△	○

初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

①内容絞り

②リスト取り

③GPへの誘導

④整備とルール



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導

連絡先への登録・GP登録への流れ



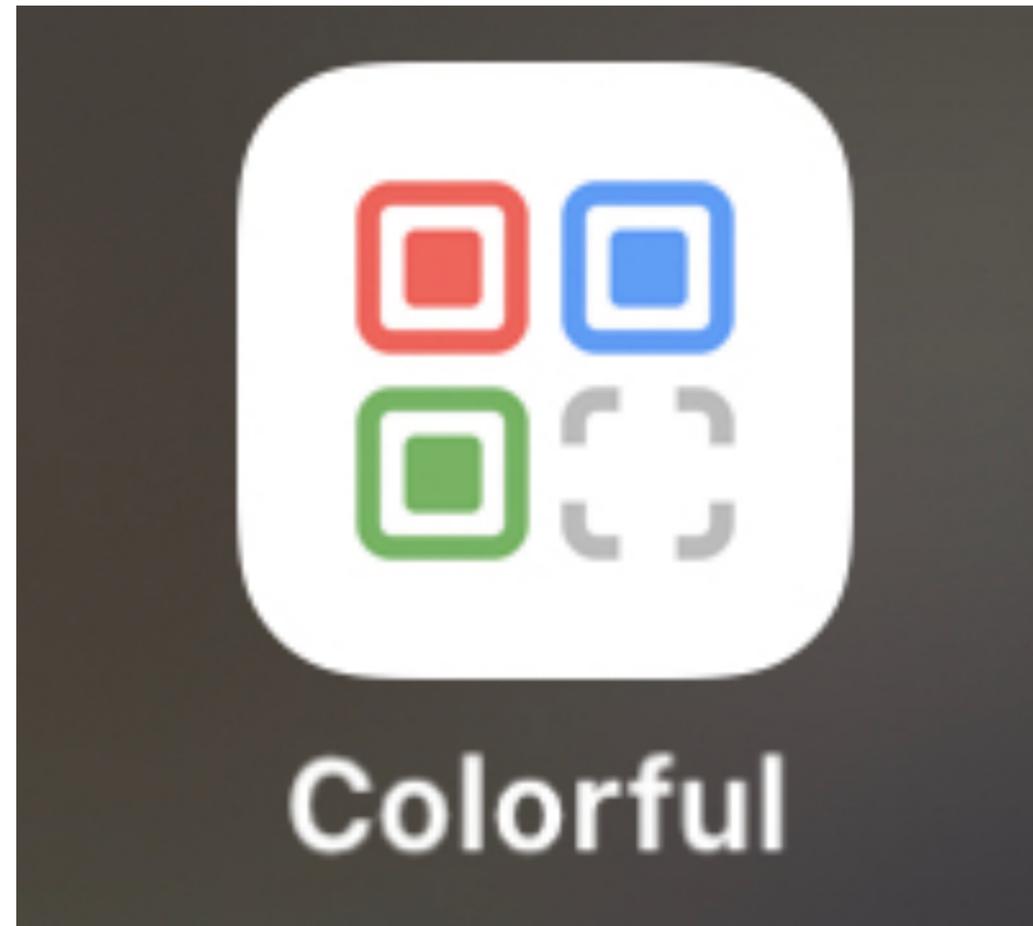
待っていても
登録は来ないので誘導する必要がある！

初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導

【おすすめアプリ】 ⑤秒でQRコードができる！



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導

【おすすめアプリ】⑤秒でQRコードができる！



COMMUNITY LEADERS SUMMIT
コミュニティリーダーズ・サミット
2022
～新時代を牽引するリーダーたちに求められるGIFT精神～

2022年1月30日(日)
am 6:30 start!!
clubhouse & Facebook LIVE

オンラインコ
ビジネス3.0
Online
Community
Business 3.0
Top to Play 13:00~15:00
@Facebook Live
PLAY ▶

ビジネス&スクール&セミナー
BSS

ビジネス & スクール & セミナー
[BSS] イベント、講座ご紹介

①ビジネス&スクール&セミナー
BBSグループに申請

②質問に「お名前」を記入する

③当日参加！アーカイブ有★

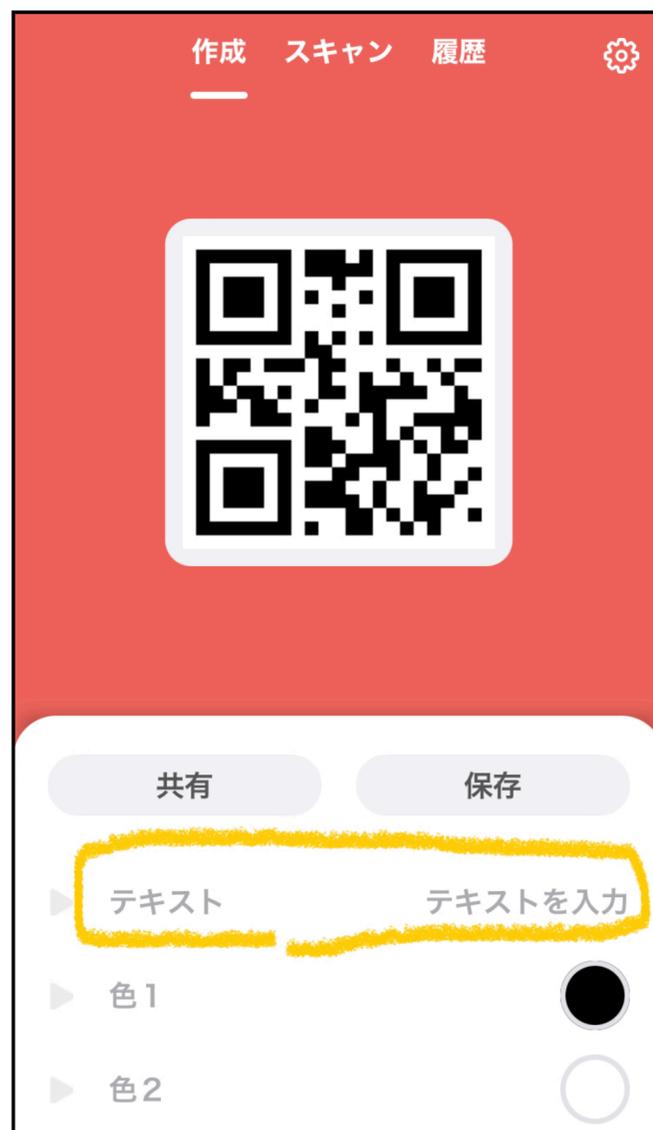
ゆうちゃんへの募金協力はこちらのボタンから

初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導

【おすすめアプリ】⑤秒でQRコードができる！

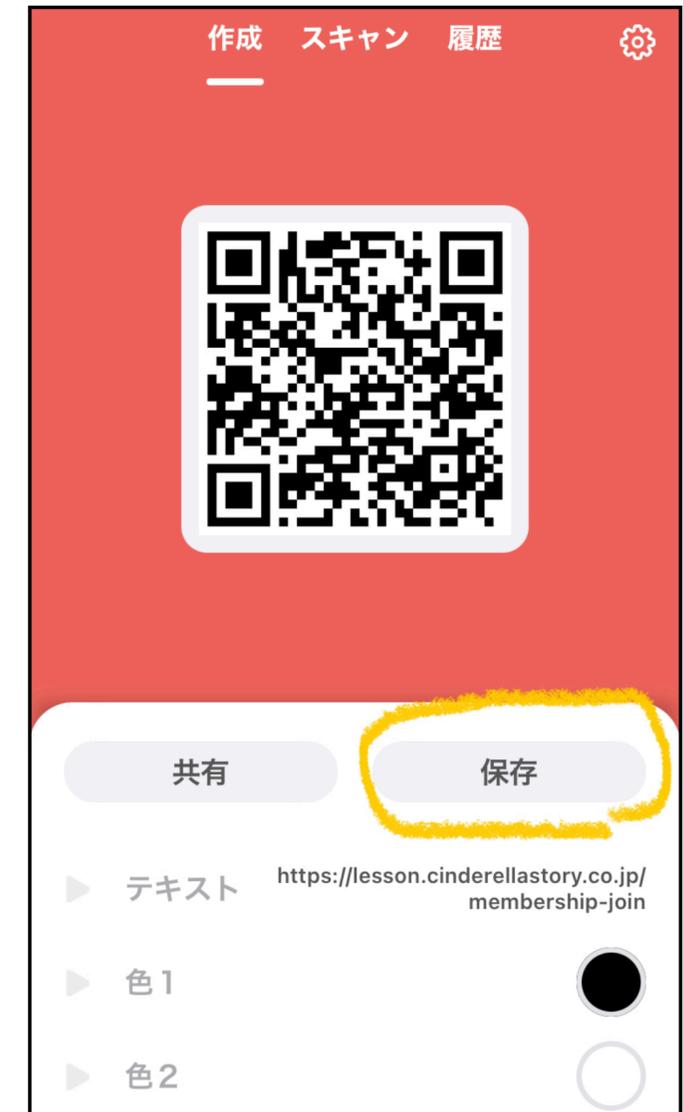
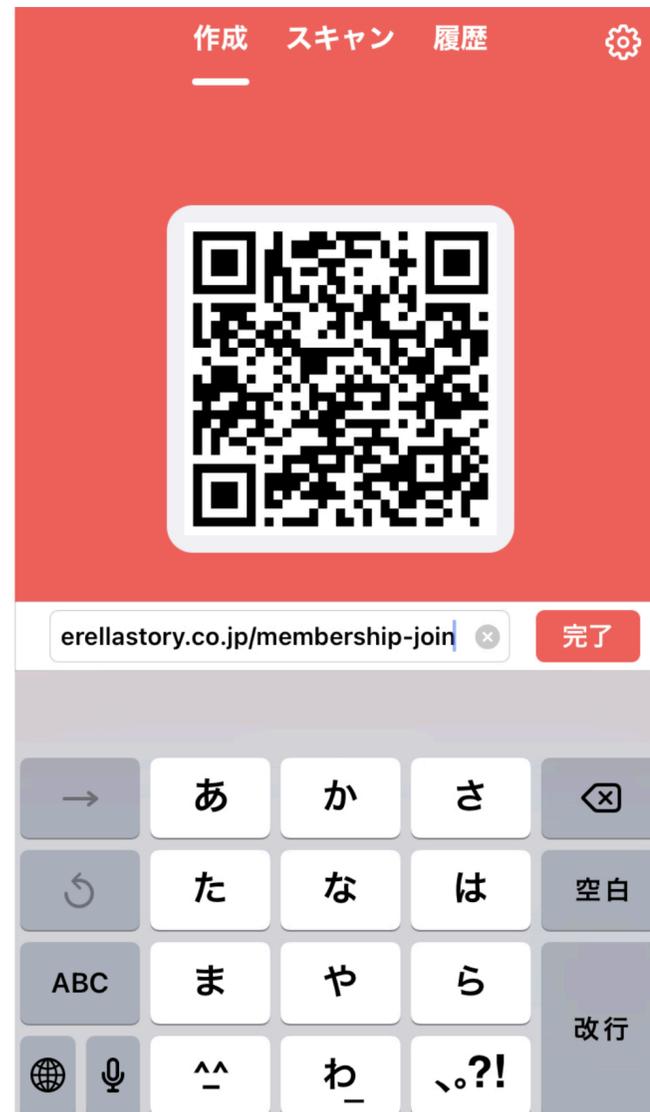


初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導

【おすすめアプリ】⑤秒でQRコードができる！

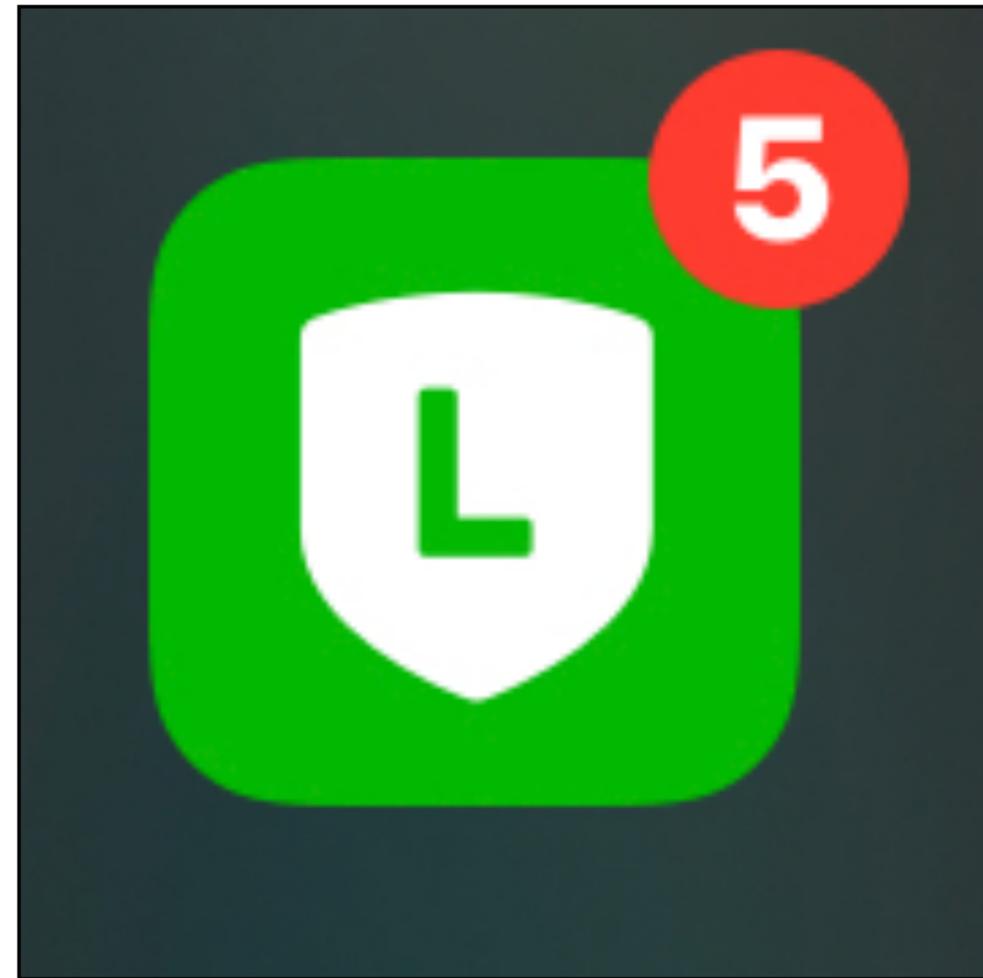


初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導

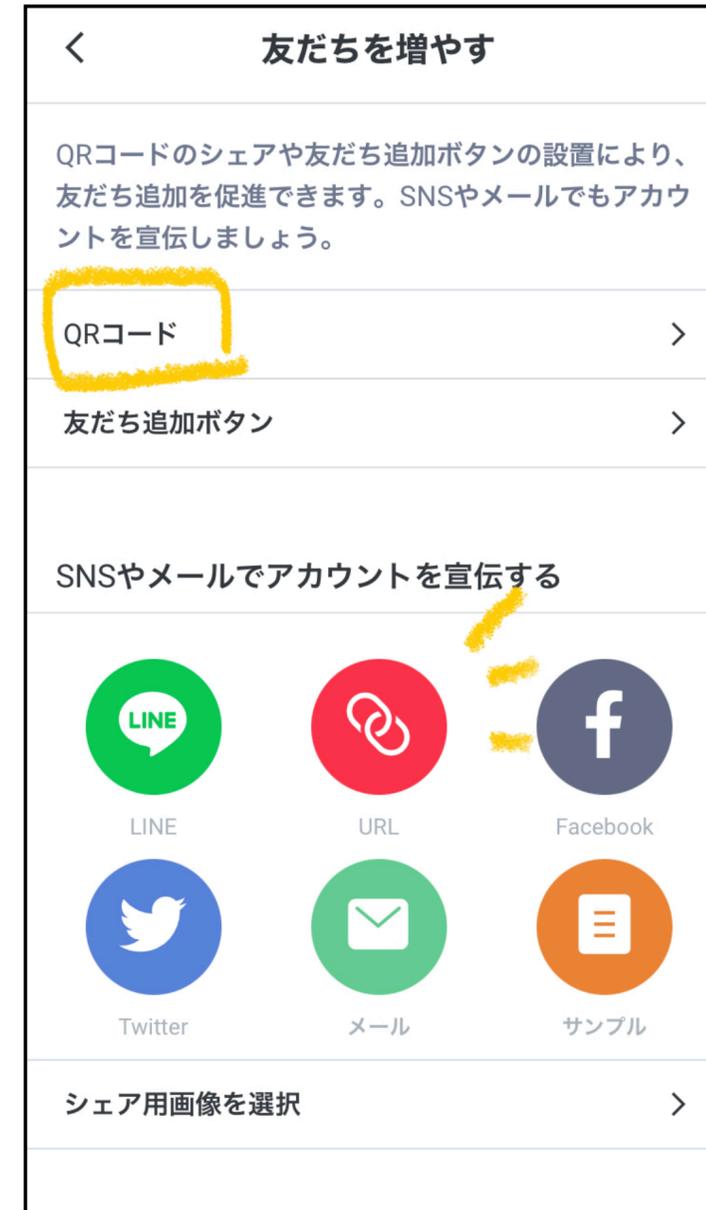
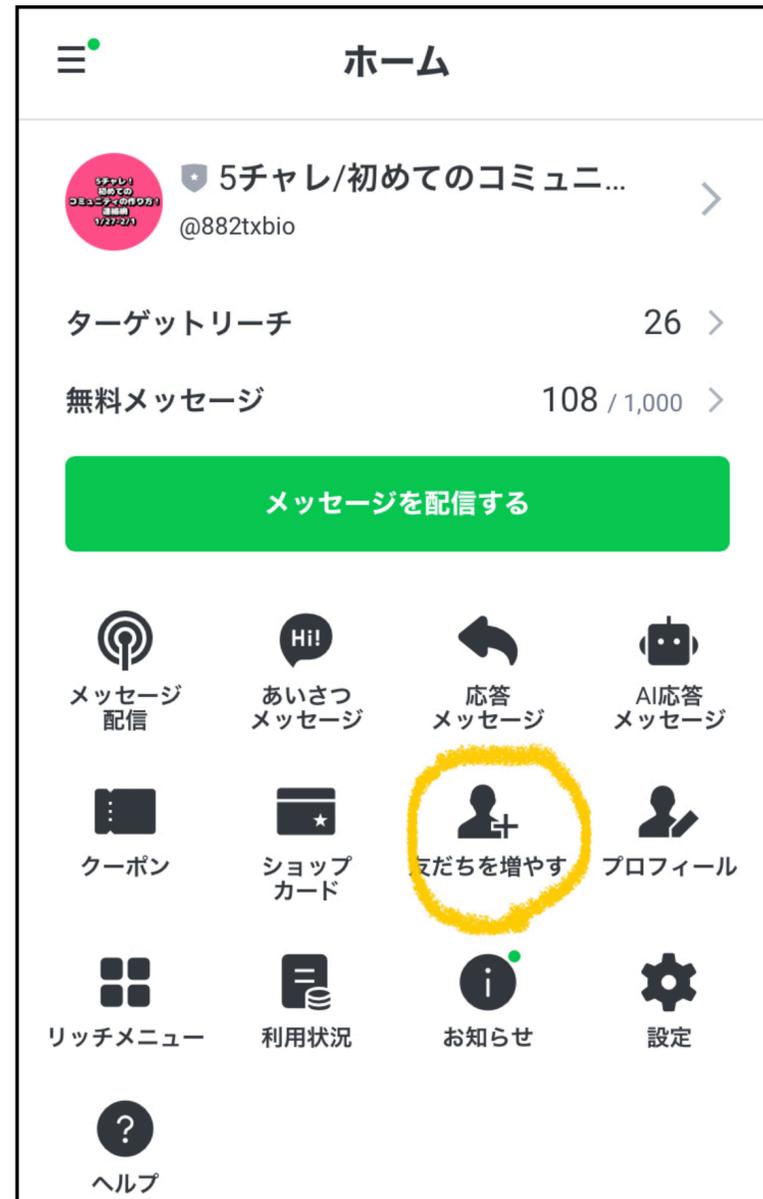
【公式LINE】リンク&QRコードの出し方



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導

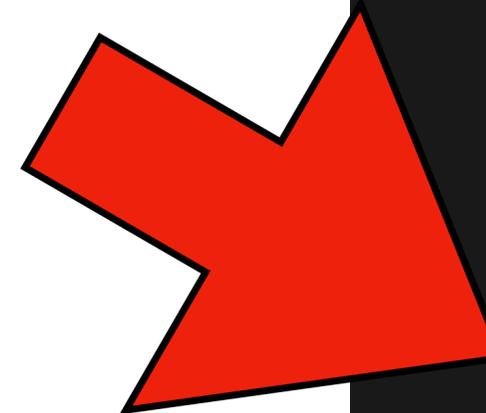
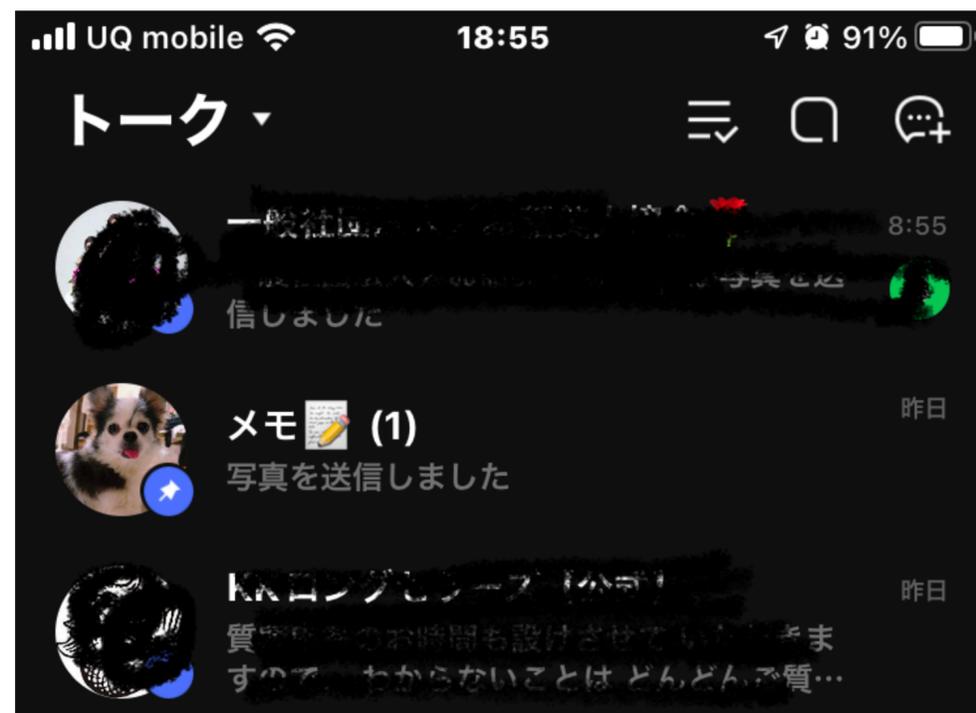


初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

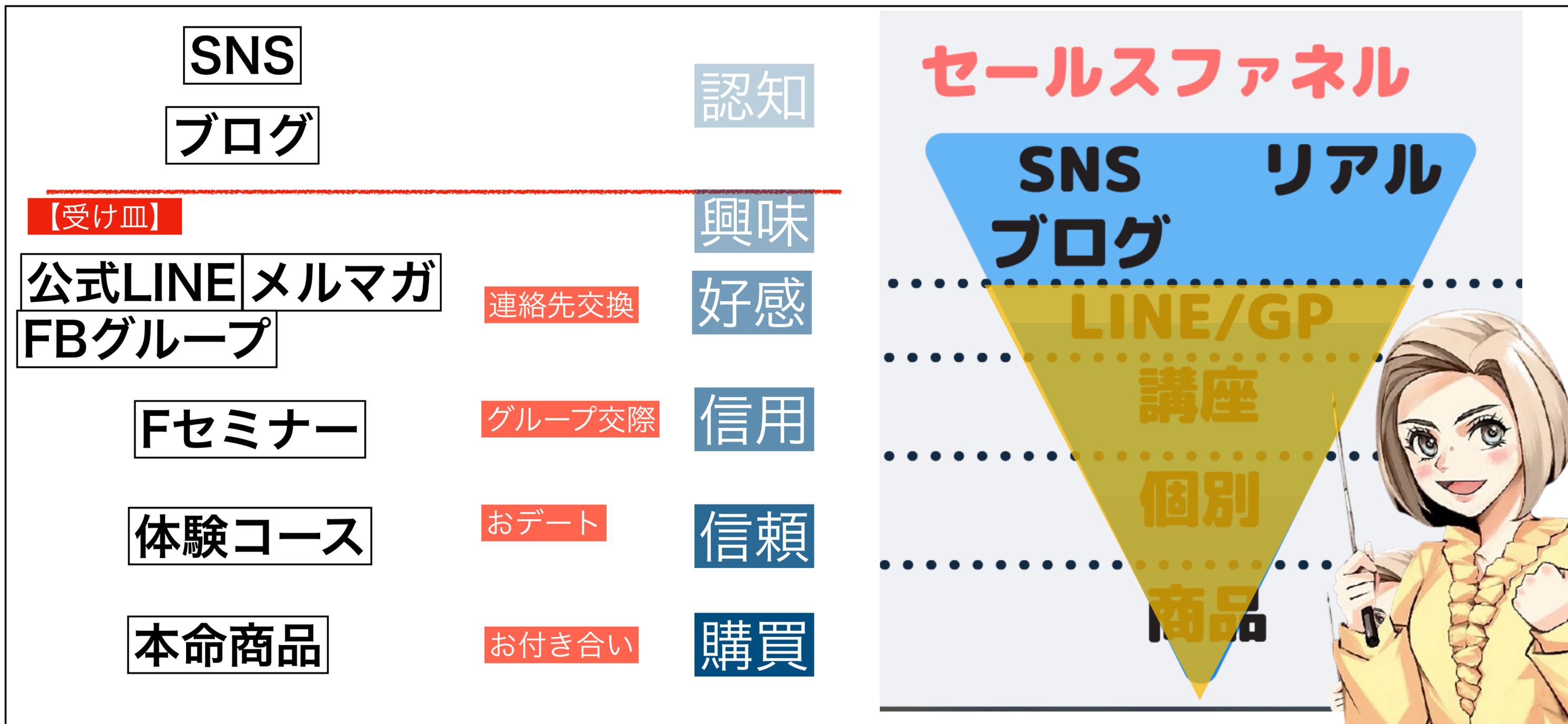
③GPへの誘導

【リンクのすぐ出し】LINEメモ使用



【復習】

②LIVE配信をする前の準備



【なぜ今動画なの？講座】

何故今コミュニティが必要なの？

【収益化の本構造】

SNSブロ

FBグループ 公式LINE メルマガ

体験コース Fセミナー

本命商品

完全無料

無料登録

有料講座

リピ



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

③GPへの誘導

登録する「きっかけ」を作る！

【ポイント】

- ☑ 登録するだけで〇〇をもらえる
- ☑ 〇〇が欲しい人はLINEで渡しているよ
- ☑ 無料相談の受付は公式LINEから！

→無料登録段階なので「📺」が吉



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

①内容絞り

②リスト取り

③GPへの誘導

④整備とルール



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

④整備とルール

GPのルールを作る！整備と見直し調整



GPの環境保持の為「ルール」を制定する！
【聞いてません】 【知りません】 が出ると
お互いに不幸！ ※GPに掲載が好ましい

初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

④整備とルール

GPのルールを作る！整備と見直し調整

【GP参加時】

- 質問回答必須
- ルールに✅必須



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

④整備とルール

GPのルールを作る！整備と見直し調整



× 質問に回答

グループへの参加リクエストは承認待ちです。グループ管理者からの質問に回答すると、承認審査の際に役立ちます。回答は管理者とモデレーターのみに表示されます。

「めざチア」日本最大朝活サロン（毎朝8時からライブ配信中）の管理者に入力を求められたとしても、パスワードやその他の機密情報をここに入力しないでください。

Facebookグループへご参加申請ありがとうございます☀️ どちらで（どなた経由で）このグループを知りましたか？ 12時間以内に承認対応をいたしますね😊

回答を書く...

送信

初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

④整備とルール

GPのルールを作る！整備と見直し調整



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

④整備とルール

GPのルールを作る！整備と見直し調整

✓ZOOM講座

- ・ 質問方法/録画期間/PDF等

✓LIVE配信時

- ・ 何時から/お決まりの挨拶/コメント文化

✓イベント時

- ・ 30分前会場/チケット拝見/席順



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

④整備とルール

GPのルールを作る！整備と見直し調整

【ルールの決め方】

基本あなたの好みでOK!

生徒さんの意見を聞くのもOKだが

生徒気分の人に聞くと

ただの「ワガママ」なので**全体を見て決める**



初めてのコミュニティ作りDay③

③発信からコミュニティ作りまでの手順

✨✨ オペレーションでおもてなし ✨✨

注意点 認知コスト

お客様側がやるが多すぎると
できなくなるので

できるだけ「ボタン1つで済む」

決済までがスムーズなどのシステムが理想

= **基本ゴールは1つに絞る**



【課題ルール】

目標と課題のルール

みんなで協力して課題提出率100%を目指そう！

【ルール】

- ☑ 課題は翌日19:59まで
- ☑ LIVEで提出
- ☑ LIVEはみんなで応援

分からない事はチームにまず相談。解決しない場合は事務局へ連絡！

2日連続で課題出ない人は遠藤からご連絡

課題提出とともに仲間を作ろう！



【Day③課題】

Day③課題→コミュニティルールを考えてみよう

コミュニティルールを考えてみよう！

✓ ZOOM講座でのルールを3つ考えよう！

いつも使ってるやつでもOK！

現段階で考えている事を教えて！



1/30 19:59まで 3分目安

リーダーは皆の提出確認して20:29迄に報告

リーダー不在の場合はサブでも可能

5Dayチャレンジ
初めての



Day4

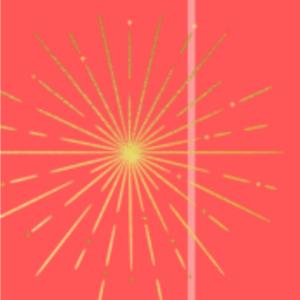


コミュニティの作り方!



1/27-1/31
21:00
+ 質疑応答会

有料部員 10000円
無料部員 16000円



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

5Dayもくじ

- ①なぜコミュニティが必要なの？
- ②コミュニティを作る為に必要な事
- ③発信からコミュニティ作りまでの手順
- ④コミュニティができたらする事
- ⑤コミュニティでファーストキャッチュ



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

④ コミュニティができたらすること

コミュニティが出来たら
何をしたらいいの？



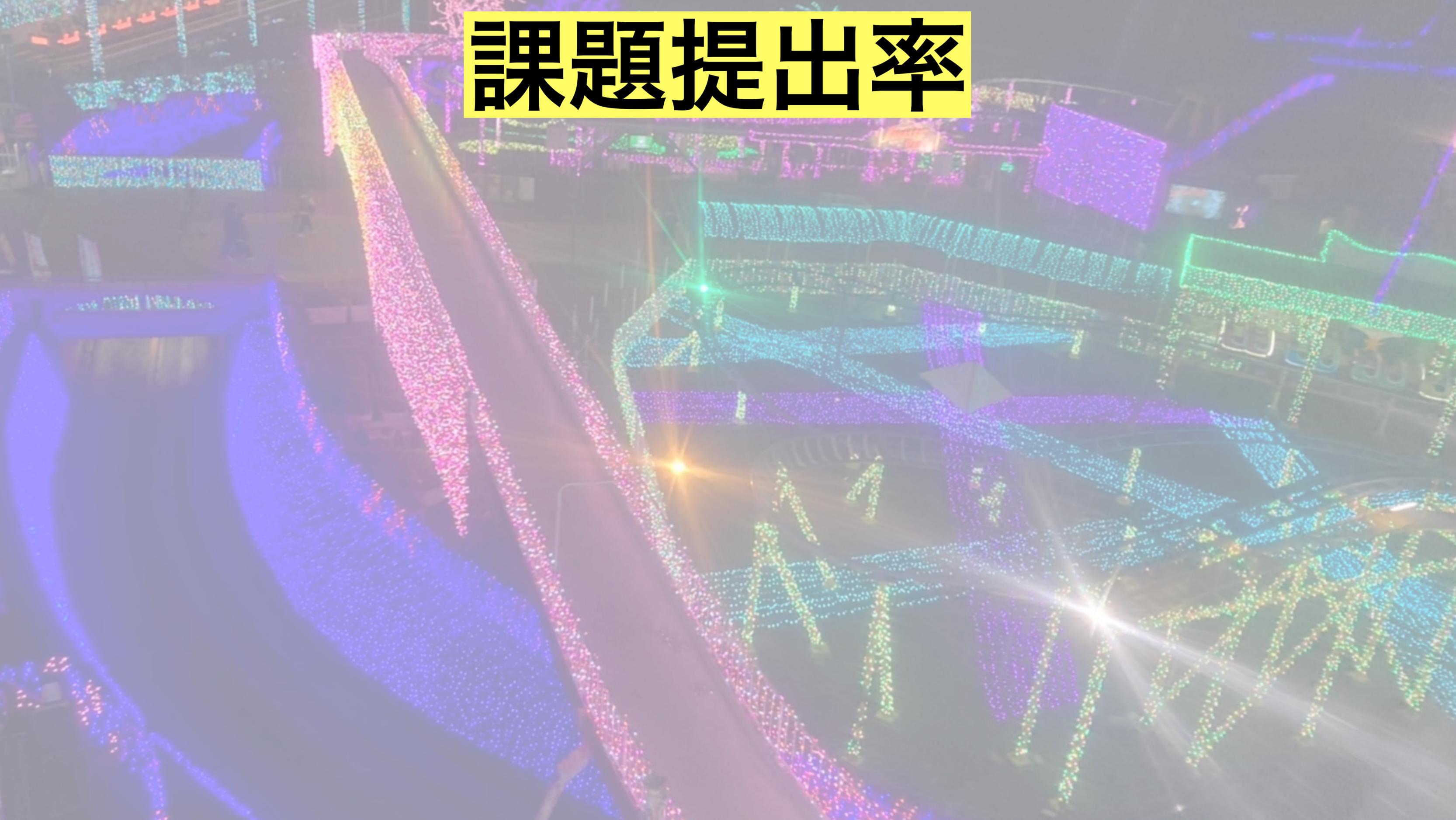
初めてのコミュニティ作りDay④

④コミュニティができたらすること

コミュニティが
出来たららすること



課題提出率



課題提出率

1000%

初めてのコミュニティ作りDay④

④コミュニティができたらしること

①**発信の方向**↔

②〇〇への**教育**

③**嬉しいの調査**

④**3つの環境**



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

①発信の方向

発信の方向を変える

- ☑ 初期 → 外向け
- ☑ 中期 → 内向け
- ☑ 後期 → 内外向け



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

① 発信の方向

発信の方向を変える

初期：外向け
(完全無料)

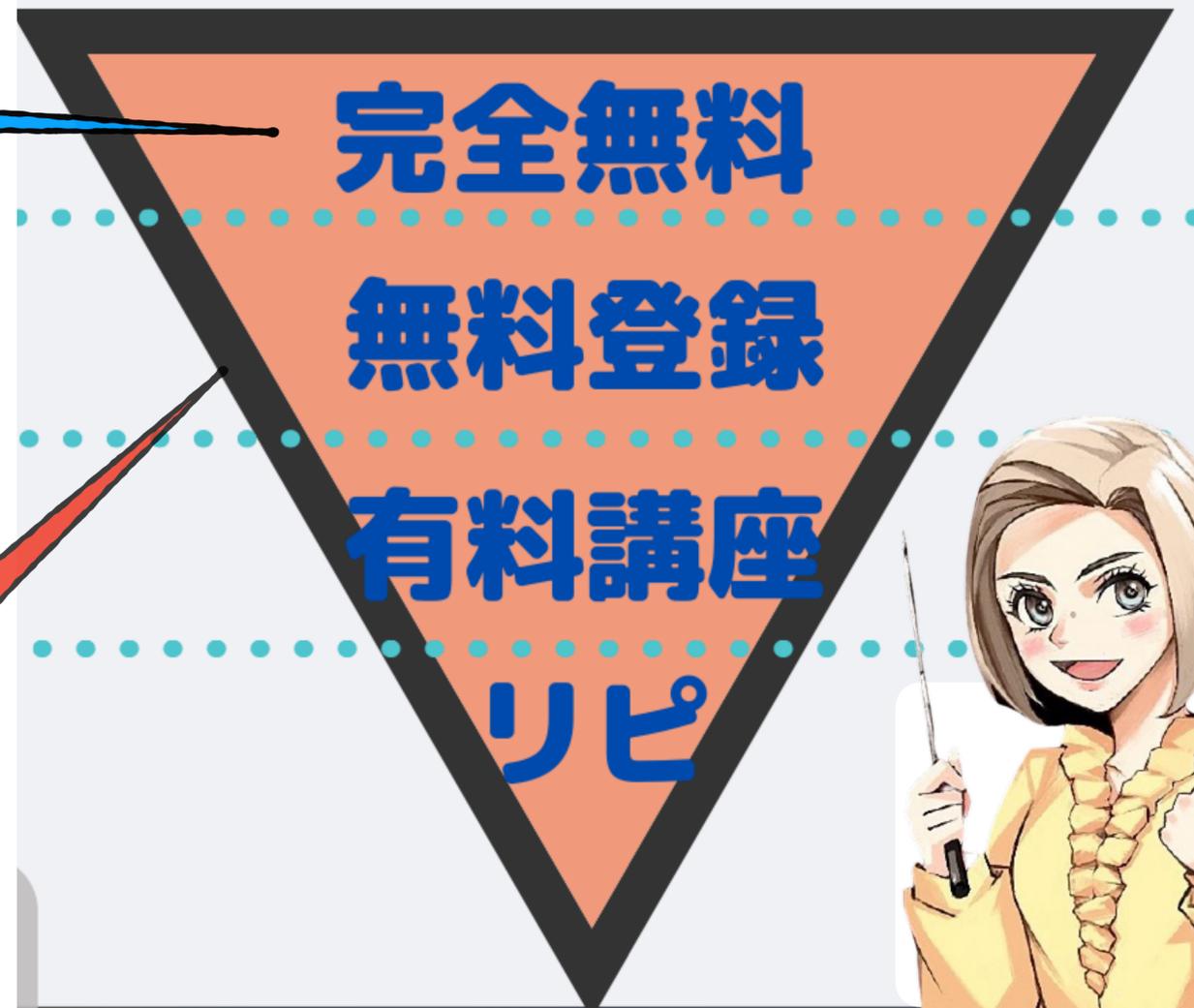
※新規集客

後期：内外向け
(全体向け)

※紹介者・会員見逃し防止・(新規)

中期：内向け
(有料講座・リピ)

※会員フォロー

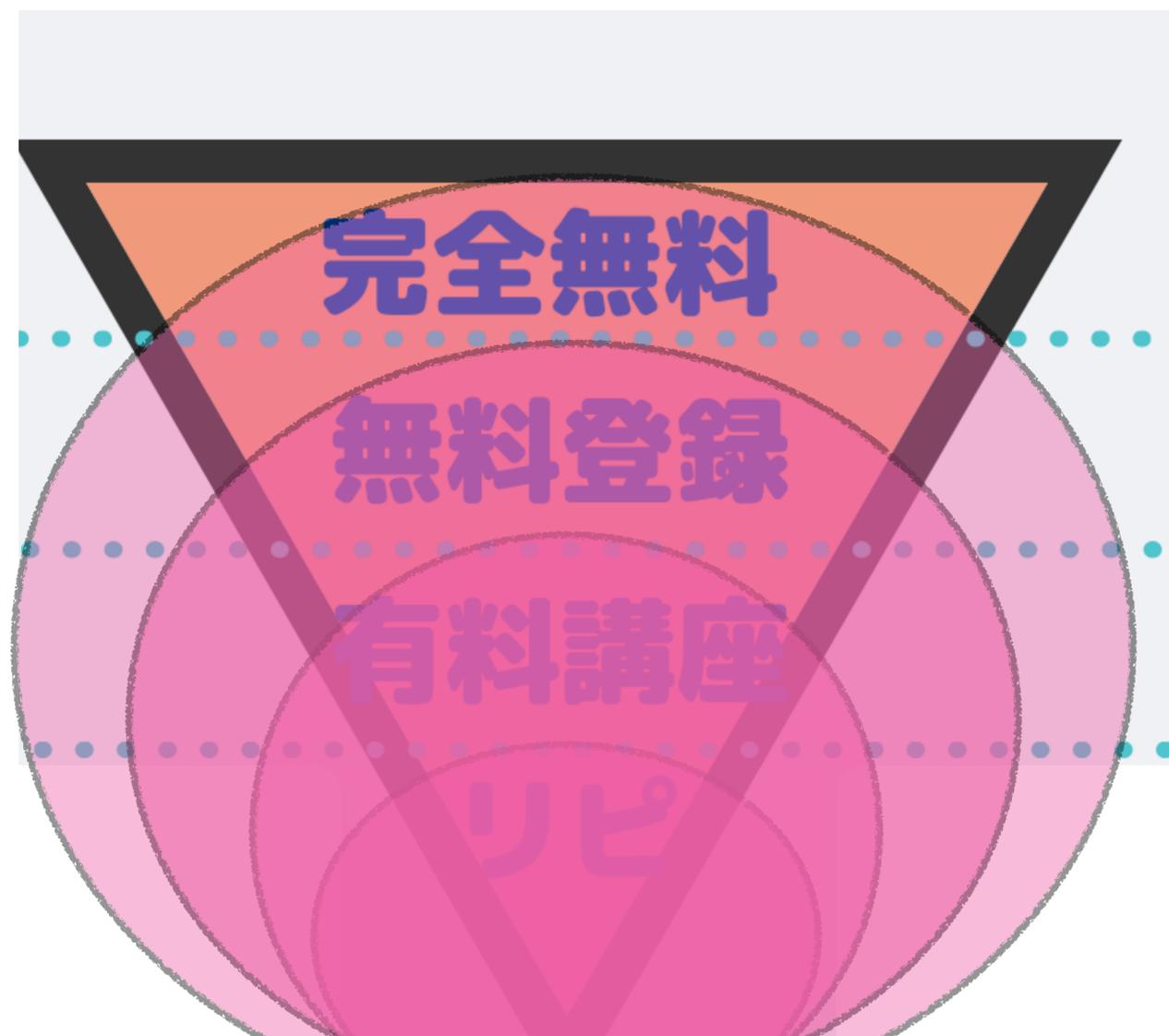


初めてのコミュニティ作りDay④

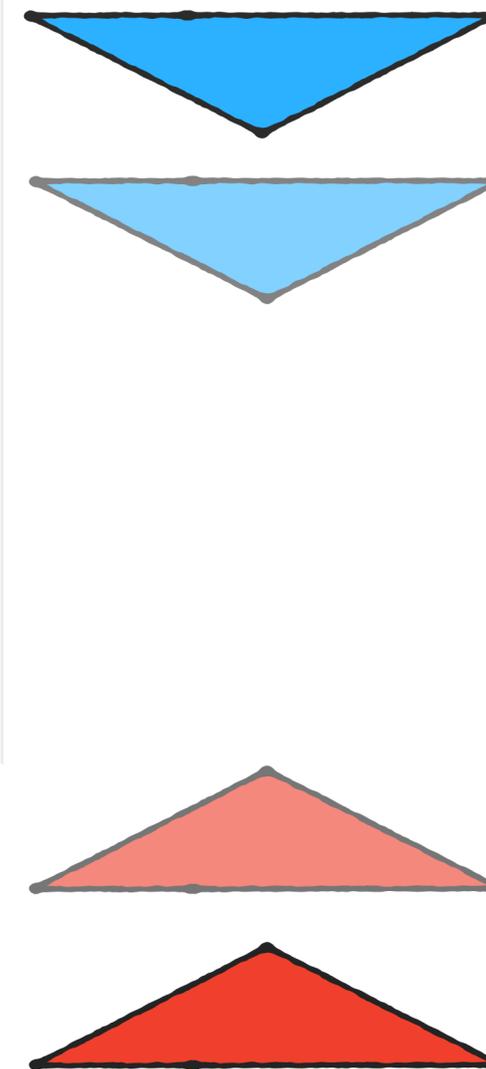
コミュニティができたらしること

①発信の方向

発信の方向を変える



より手厚く時間をかける



初めてのコミュニティ作りDay④

④コミュニティができたらしること

①発信の方向↔

②〇〇への教育

③嬉しいの調査

④3つの環境



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

②〇〇への教育

内側への教育

内側への教育を強化



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

②〇〇への教育

内側への教育



①ルール

②在り方

③方向性を示す

初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

②〇〇への教育

内側への教育

①ルール

環境を守る為に「ルール」を制定！

※参加ルール・授業ルール・会員ルール等



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

②〇〇への教育

内側への教育

②在り方

生徒さんは先生に似る！

※言った事ではなく、やった事を真似る



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

②〇〇への教育

内側への教育

②在り方



- ☑ 毎日のルーティーン
- ☑ 配慮の仕方
- ☑ 周囲への声掛け
- ☑ 時間の使い方
- ☑ 活動量
- ☑ 応援の仕方

※先生ほどではないかも知れませんが、確実に先生に似る！
生徒によっては時差やタイミングがあるのでペースを尊重する

初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

②〇〇への教育

内側への教育

③方向性



- ☑ 目的を伝える
- ☑ 目標を作る
- ☑ 違うことを認める
- ☑ 楽しませる
- ☑ 居心地の良い空間
- ☑ 応援し合う文化

※先生は旗を振り続ける事。
「居心地のいい空間」の提供は重要

初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

そもそもコミュニティとは？

普段と違う空間で「自分の居場所」を探す
結果を求めて入る人より
居場所を求めて来る人の方が多い！

結果 < 居場所

※理想はおばあちゃんの家。安心して帰ってくる。



4タイプの特徴一覧



【服装】
 カジュアル
 明るい色
 流行り物

【仕事】
 早めの大雑把
 思いついたら即行動
 忘れ物多め・遅刻
 集客・コミュニティ○

【お金】
 一攫千金
 楽しんでどカーン！

共感/協調

【服装】
 やわらかな服装
 色味がやさしい・素材
 自然派

【仕事】
 細かい配慮
 確認をしたい
 じっくり進める
 受付・サポート・フォロー○

【お金】
 興味薄い
 お金持ちは悪い人



広・拡大

狭・深い



【服装】
 カチッとした物
 スーツ・ジャケット
 派手め・ブランド

【仕事】
 リーダーシップ
 リスクヘッジと利益
 全体把握・計画的
 セールス・リーダー○

【お金】
 お金欲しい・無駄が嫌い
 地位と名誉大好き

【服装】
 自分の好きなもの
 こだわりがある
 いつも同じ

【仕事】
 コツコツ研究
 小さくても確実な事
 長期的思考
 商品提供・職人氣質・マニア○

【お金】
 研究・勉強費用に投資



自立/独自

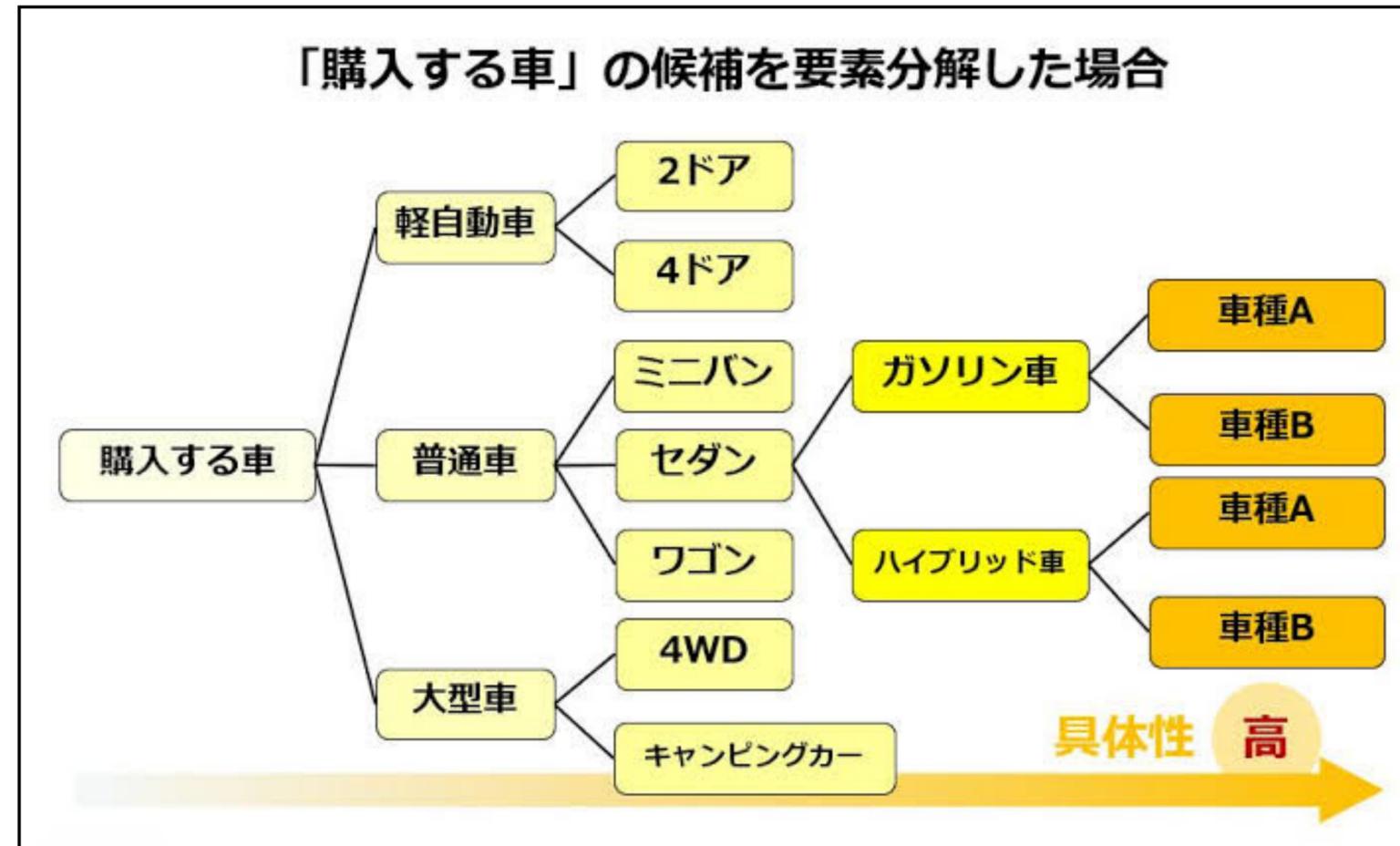
初めてのコミュニティ作りDay②復習

コミュニティを作る為に必要なこと

② 価値観の理解

ひろゆきと青汁王子の話

MECE(ミーシー):漏れなくダブリなく



初めてのコミュニティ作りDay④

④コミュニティができたらしること

居心地の良い空間

自由が尊重される



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

Q:どっちがいいの？

①

②



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

Q:どっちがいいの？

①野村方式

②長嶋方式



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

①野村方式

初心者

まだ答えを持ってない人

- ☑ 具体的なやり方を伝える
- ☑ 具体的方法を教える



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

②長嶋方式

答えを出せる人 **リーダー**

- ☑ やり方を考えてもらう
- ☑ 具体的方法を考えてもらう



初めてのコミュニティ作りDay④

④コミュニティができたらしること

①発信の方向↔

②〇〇への教育

③嬉しいの調査

④3つの環境



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

③嬉しいの調査

お客様の嬉しいを調べる

お客様の嬉しい

→ お客様のお困り事解決



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

Q：お客様の嬉しいを知るには？

①

②

③

④



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

Q：お客様の嬉しいを知るには？

- ① 発信から読み取る
- ② 全体にアンケート
- ③ ご相談を聞く
- ④ 統計を取る



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

③嬉しいの調査

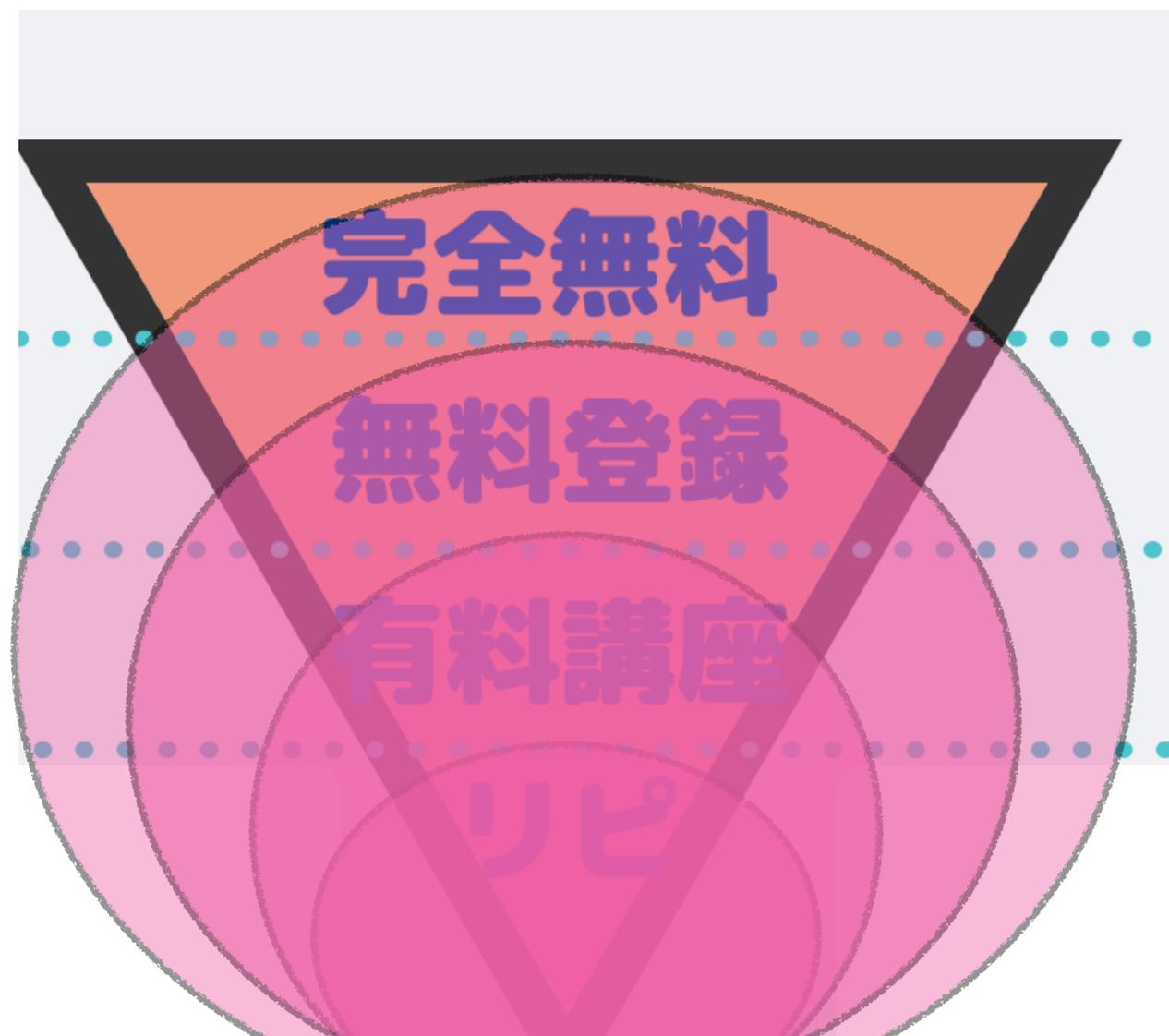


自分1人で考えても
外すことが多いので
さっさと聞くといい。

初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

④嬉しいの調査【嬉しいを叶える順】



より手厚く時間をかける



初めてのコミュニティ作りDay④

④コミュニティができたらしること

①発信の方向↔

②〇〇への教育

③嬉しいの調査

④3つの環境



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

④ 3つの環境

環境を使い分ける

環境を整える事で

コミュニティが拡大する



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

④ 3つの環境

環境を使い分ける

- ■ 環境
- ■ 環境
- ■ 環境



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしるること

④ 3つの環境

環境を使い分ける

- 練習環境
- 本番環境
- 安心環境



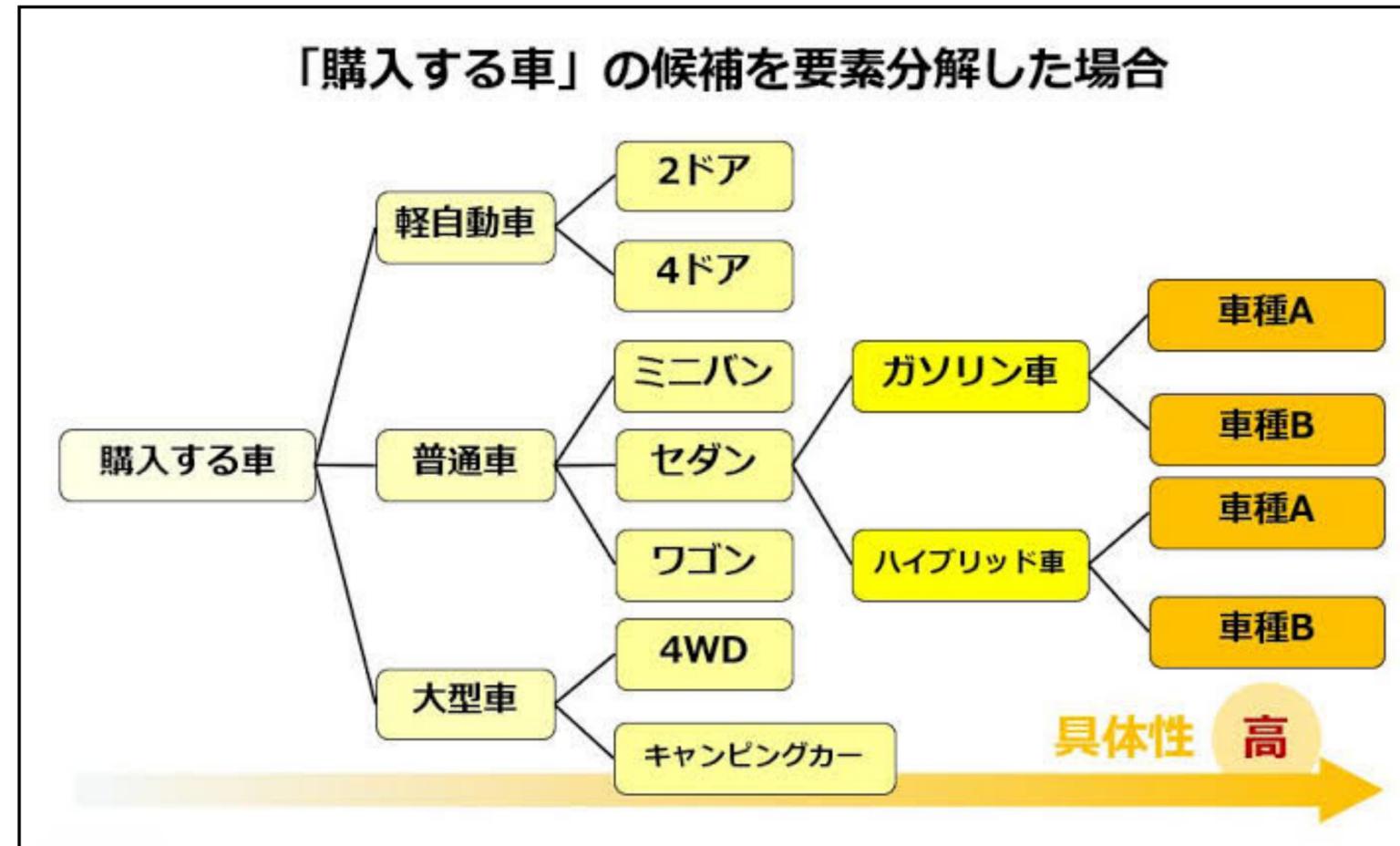
初めてのコミュニティ作りDay②復習

コミュニティを作る為に必要なこと

②価値観の理解

ひろゆきと青汁王子の話

MECE(ミーシー):漏れなくダブリなく



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

④ 3つの環境 環境を使い分ける

【練習環境】



- 分からない事を教える
- 間違えても大丈夫な場所
- 知らないを知るに変える

初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

④ 3つの環境

環境を使い分ける

【練習環境】

- ☑ 分からない事を教える
- ☑ 間違えても大丈夫な場所
- ☑ 知らないを知るに変える



- ・ フロント講座 ・ 本命講座 ・ 授業
- ・ 動画教材 ・ グルコン ・ 個別コンサル

初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

④ 3つの環境

環境を使い分ける

【本番環境】



- 実績を作る場所
- 結果を出せる場所
- 練習を発揮する場所

初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

④ 3つの環境

環境を使い分ける

【本番環境】

- 実績を作る場所
- 結果を出せる場所
- 練習を発揮する場所



- ・スピーチ甲子園・春の動画祭り
- ・一緒に作る側に回る場・リーダー



初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらすること

④ 3つの環境 環境を使い分ける

【安心環境】



- 仲間がいる場所
- 帰って来たくなる場所
- ここに住たいと思う場所

初めてのコミュニティ作りDay④

コミュニティができたらしること

④ 3つの環境

環境を使い分ける

【安心環境】

- 仲間がいる場所
- 帰って来たくなる場所
- ここに居たいと思う場所



- ・ チーム作り・みんなで作る・講座の仲間
- ・ グルコン出会った人など



【Day4課題】

Day④課題→コミュニティができたならやりたい事を考えてみよう

コミュニティができたらやりたい事

✓ どんな講座？どんなイベント？したい？

またその理由も教えて♡

現段階で考えている事を教えて！



1/31 19:59まで 3分目安

リーダーは皆の提出確認して20:29迄に報告

リーダー不在の場合はサブでも可能

5Dayチャレンジ
初めての



Day5

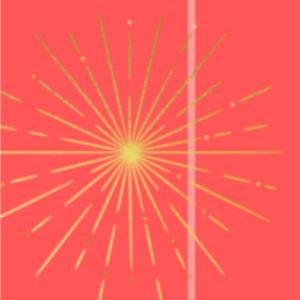


コミュニティの作り方!



1/27-1/31
21:00
+ 質疑応答会

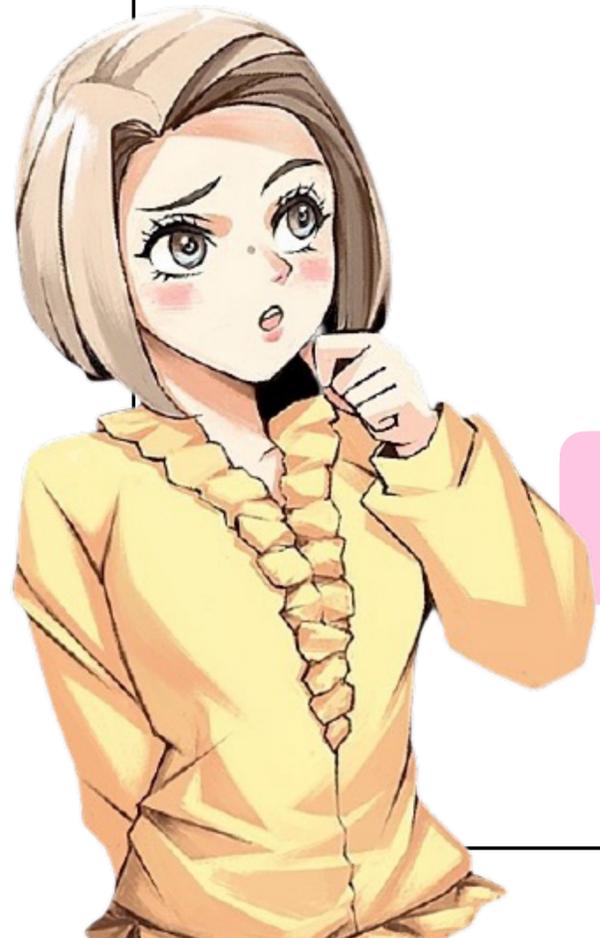
有料部員 10000円
無料部員 16000円



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

5Dayもくじ

- ①なぜコミュニティが必要なの？
- ②コミュニティを作る為に必要な事
- ③発信からコミュニティ作りまでの手順
- ④コミュニティができたらする事
- ⑤コミュニティでファーストキヤツシュ



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

⑤ コミュニティでのファーストキャッチュ

コミュニティ作ったけど
1円にもなっていない・・・



初めてのコミュニティ作りDay5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ

コミュニティでの ファーストキャッシュ



課題提出率

1000%

初めてのコミュニティ作りDay5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ

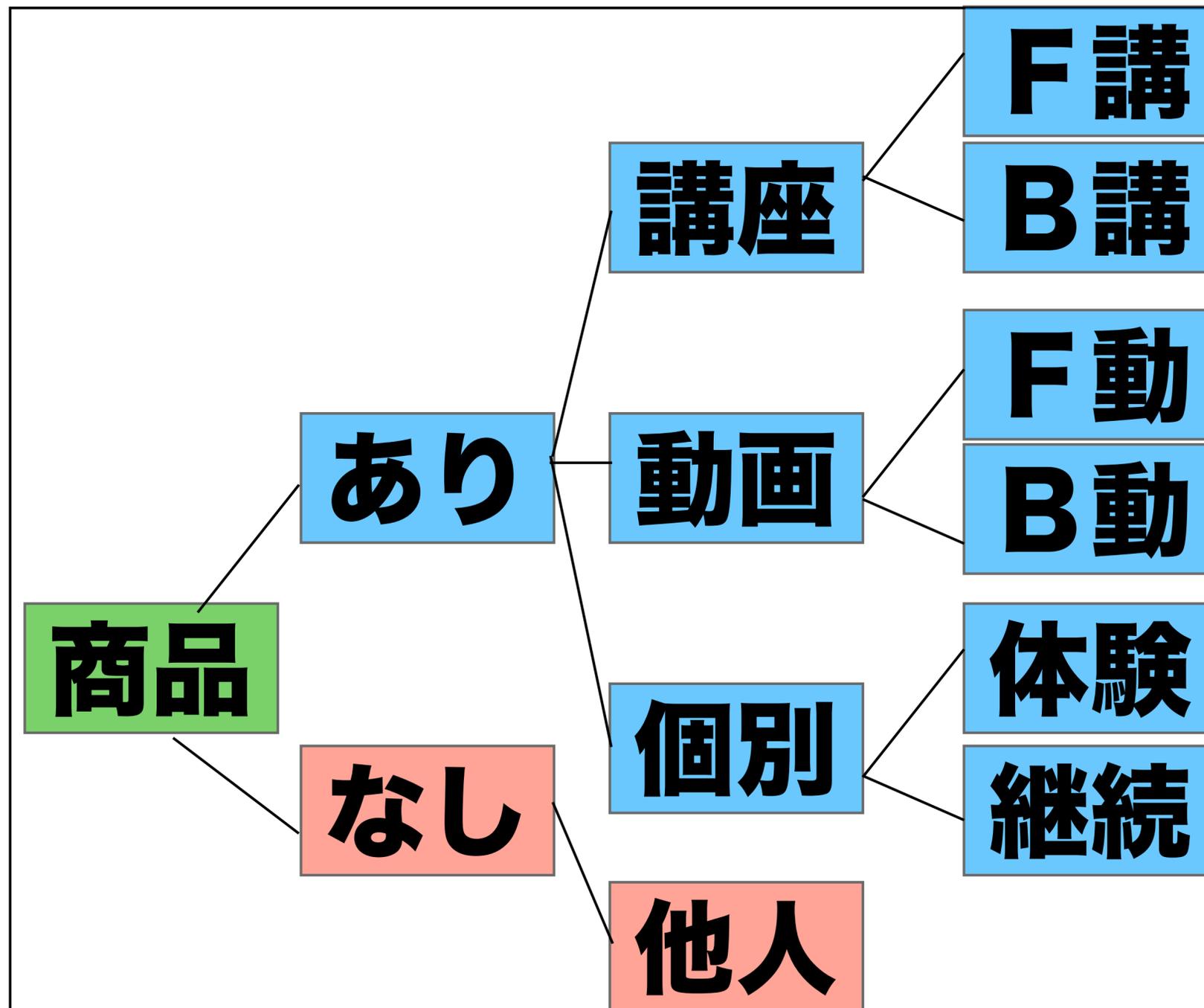
商品販売において

- (1) 商品がある人
- (2) 商品がない人



初めてのコミュニティ作りDay 5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ



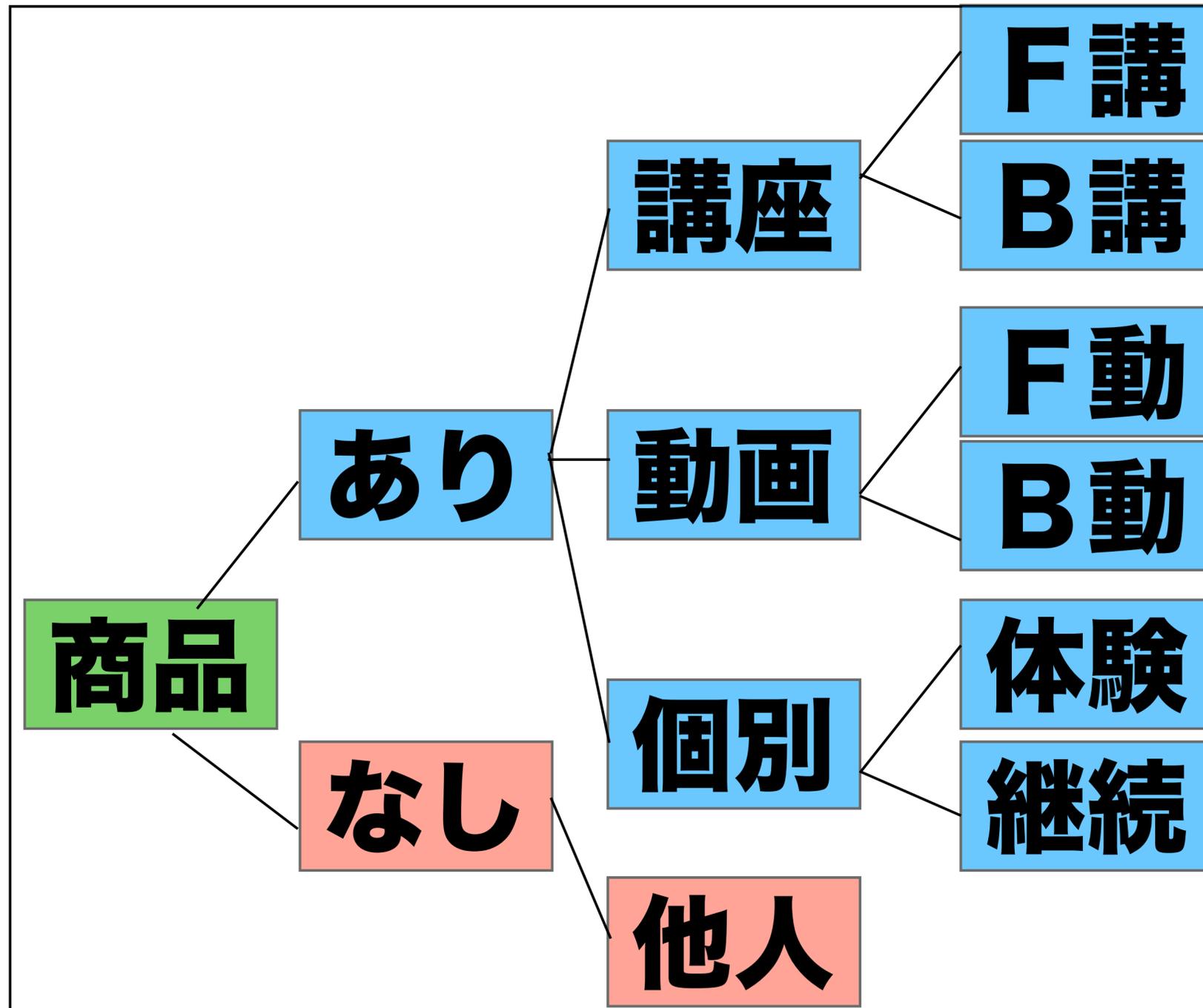
商品があり・なしで
販売方法が変わる。

また、商品があったら
キャッシュ窓口が増える



初めてのコミュニティ作りDay 5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ



商品があり・なしで
販売方法が変わる。

また、商品があったら
キャッシュ窓口が増える



【Day⑤:コミュニティでのファーストキャッシュ】

商品がある場合

SNS

ブログ

認知

【受け皿】

公式LINE | メルマガ

FBグループ

興味

連絡先交換

好感

Fセミナー

グループ交際

信用

体験コース

おデート

信頼

本命商品

お付き合い

購買

セールスファネル

SNS リアル
ブログ

LINE/GP

講座

個別

商品



初めてのコミュニティ作りDay⑤

コミュニティでファーストキャッシュ

販売の順番

- ① 無料講座からお誘い
- ② 無料講座参加者に販売
- ③ 無料登録者に販売



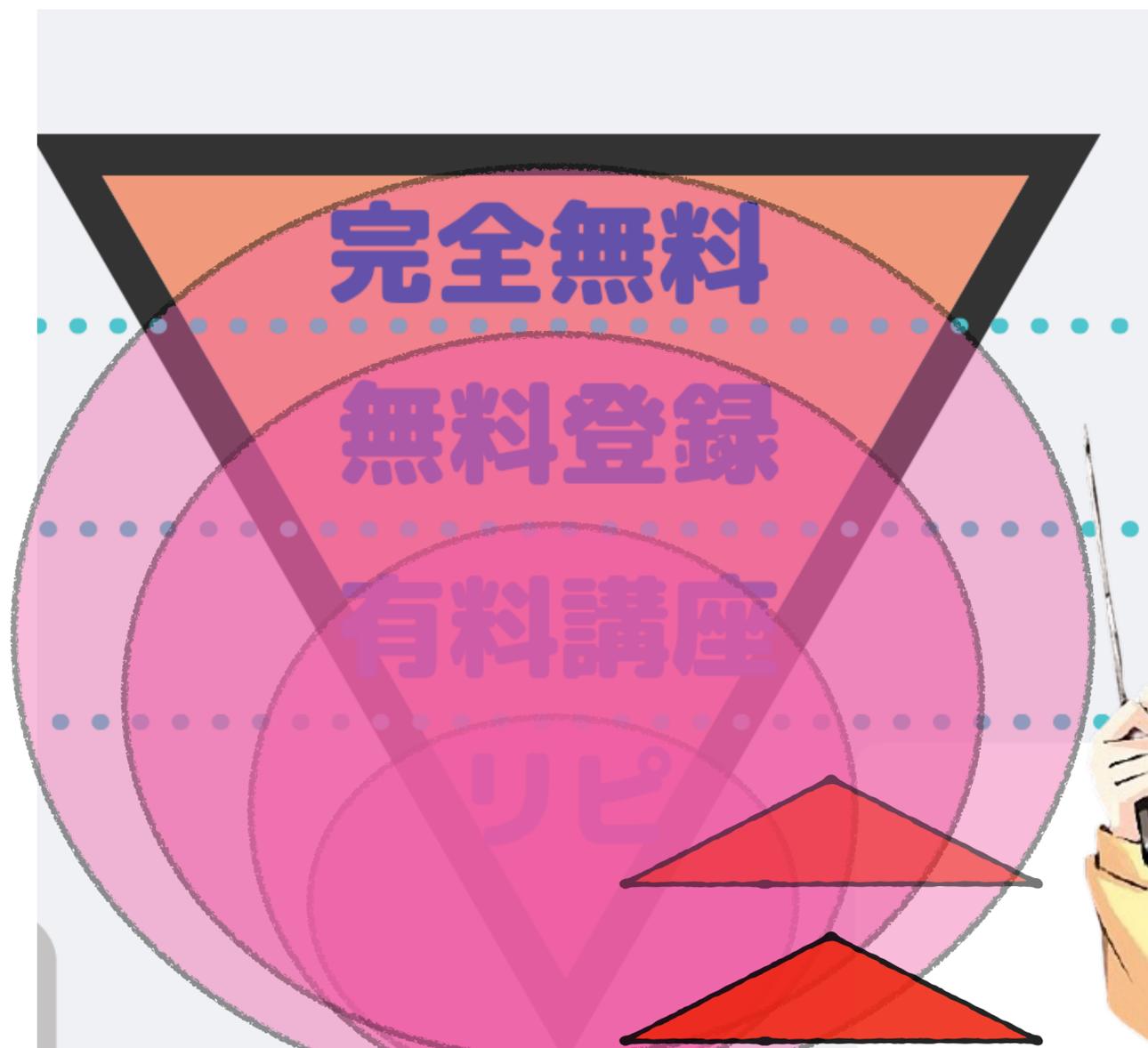
初めてのコミュニティ作りDay⑤

コミュニティでファーストキャッシュ

販売の順番

ポイント

何度も売る！



初めてのコミュニティ作りDay 5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ

コミュニティで収益を上げるステップ

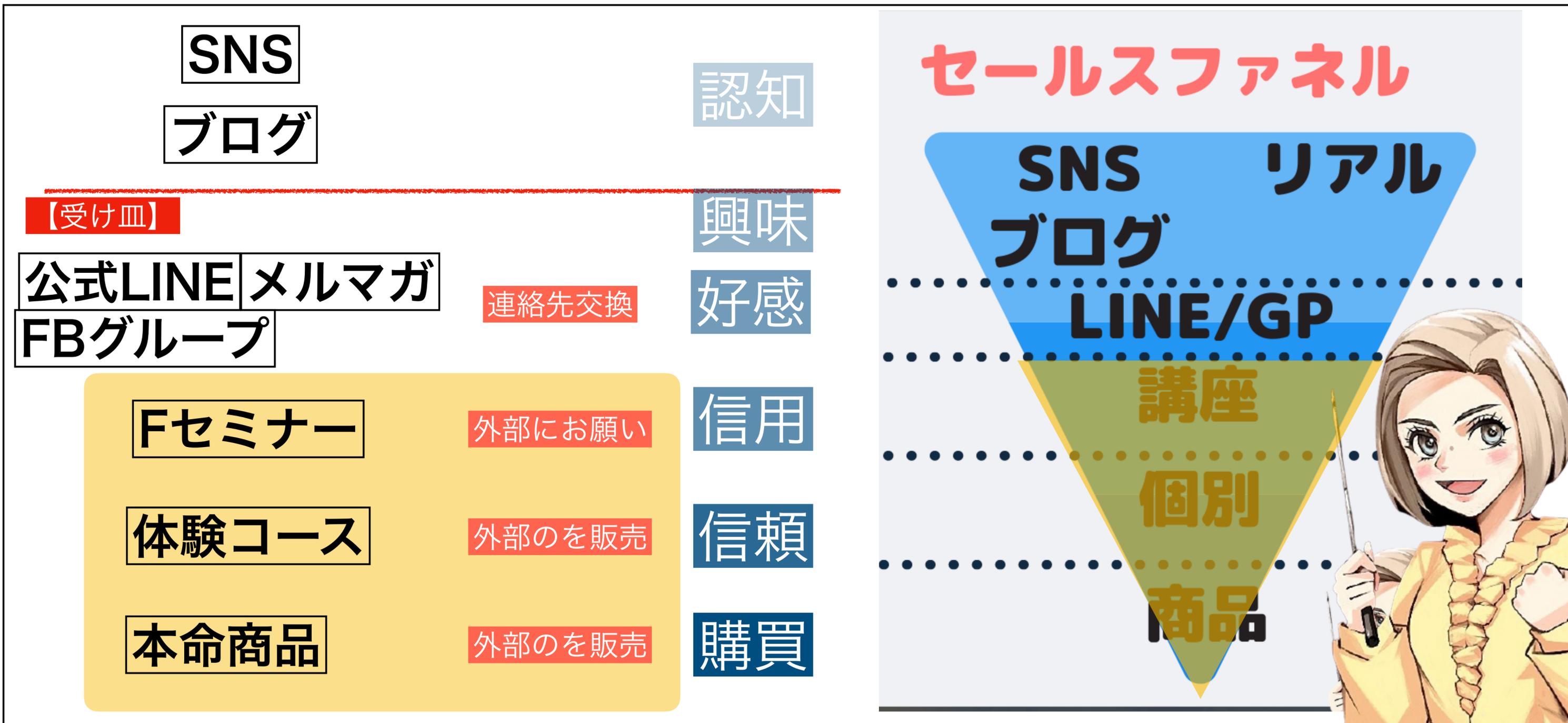
- ① **無料講座**
- ② **無料講座参加者に販売**
- ③ **全体に販売**

※注意：商品購入者はそれぞれ区分しておく！



【Day⑤:コミュニティでのファーストキャッシュ】

商品がない場合



初めてのコミュニティ作りDay⑤

コミュニティでファーストキャッシュ

販売の順番

- ① 外部講師のお誘い
- ② F 講座（無料・有料）
- ③ 外部講師の商品販売
- ④ 外部講師から%もらう



初めてのコミュニティ作りDay 5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ

商品がない人の場合

コミュニティで収益を上げるステップ

- ① **外部講師呼ぶ**
- ② **F講座を講師委託**
- ③ **参加者に外部講師の商品販売**
- ④ **%をもらう**

※注意：講師を誘ってくる実績・交渉力が必要



初めてのコミュニティ作りDay 5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ

商品がある人

お客様の嬉しい
あなたの嬉しい



商品がない人

お客様の嬉しい
講師の嬉しい
あなたの嬉しい

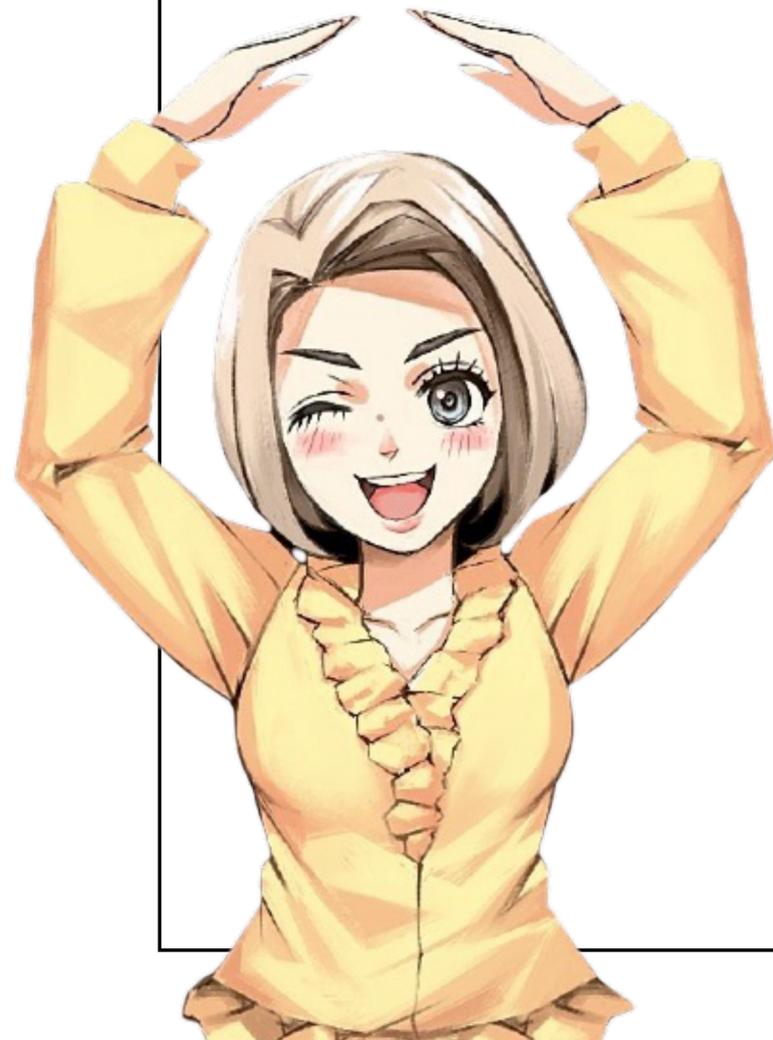


初めてのコミュニティ作りDay 5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ

外部講師を選ぶ時のポイント

- ✓ ビジネス感がある人
- ✓ 実績・結果がある人
- ✓ コミュニティがある人
- ✓ 顧客が近い人
- ✓ 方向性が近い人



初めてのコミュニティ作りDay5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ

JV間違えあるある

- ✓ ただの仲良し
- ✓ 実績・結果しか見ない
- ✓ 顧客がズレてる
- ✓ お金の話をしてない

※基本的に合わない人・嫌いな人は呼ばなくていいし呼ばれなくていい



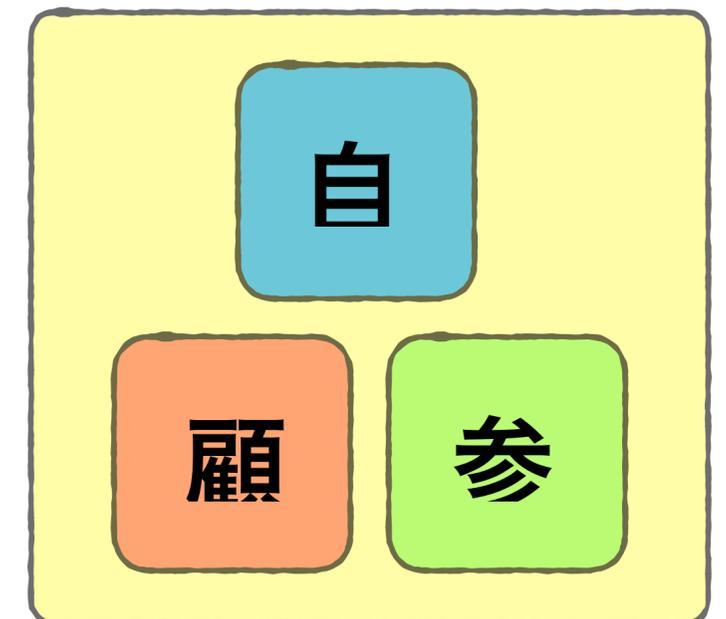
初めてのコミュニティ作りDay5

⑤コミュニティでのファーストキャッシュ

誘われた時の注意

- ✓ 集客をこっち任せにしている人
- ✓ レベルが低すぎる人（同等以上・生徒は可）
- ✓ 顧客がズレてる
- ✓ ゴールがない人
- ✓ 宣伝させてくれない人

※誘ってくれた理由をちゃんと聞いて話し合しましょう！



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

Q:苦手分野ってわかるの？



初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

販売交渉する時の考え方

基質によって

得意・苦手が存在する

買い方・嬉しい事が違う



4タイプの特徴一覧



【服装】
カジュアル
明るい色
流行り物

【仕事】
早めの大雑把
思いついたら即行動
忘れ物多め・遅刻
集客・コミュニティ○

【お金】
一攫千金
楽しんでどかーん！

共感/協調

【服装】
やわらかな服装
色味がやさしい・素材
自然派

【仕事】
細かい配慮
確認をしたい
じっくり進める
受付・サポート・フォロー○

【お金】
興味薄い
お金持ちは悪い人



広・拡大

狭・深い



【服装】
カチツとした物
スーツ・ジャケット
派手め・ブランド

【仕事】
リーダーシップ
リスクヘッジと利益
全体把握・計画的
セールス・リーダー○

【お金】
お金欲しい・無駄が嫌い
地位と名誉大好き

自立/独自

【服装】
自分の好きなもの
こだわりがある
いつも同じ

【仕事】
コツコツ研究
小さくても確実な事
長期的思考
商品提供・職人氣質・マニア○

【お金】
研究・勉強費用に投資



4タイプの特

楽しいのが一番！即決

WHAT

- ・ノリと勢いでその場で買う
- ・楽しさ新鮮さワクワク重視
- ・飽きる・広く浅い・無計画

【服装】
カジュアル
明るい色
流行り物

【仕事】
早めの大雑把
思いついたら即行動
忘れ物多め・遅刻
集客・コミュニティ○

【お金】
一攫千金
楽しんでどかーん！

共感/協調

共感して認めて欲しい

WHO

- ・自分以外に人の為を買う
- ・結果よりも成果重視
- ・高望みしない・少人数好き

【服装】
やわらかな服装
色味がやさしい・素材
自然派

【仕事】
細かい配慮
確認をしたい
じっくり進める
受付・サポート

【お金】
興味薄い
お金持ちは悪い人

広・拡大

- ・利益と結果重視・不要なら不要
- ・無駄が嫌い・特別感欲しい
- ・結果が出そうなら投資

HOW

No
がでたら覆らない

【服装】
カチツとした物
スーツ・ジャケット
派手め・ブランド

【仕事】
リーダーシップ
リスクヘッジと利益
全体把握・計画的
セールス・リーダー○

【お金】
お金欲しい・無駄が嫌い
地位と名誉大好き

狭・深い

- ・研究勉強ならいくらでも投資
- ・結果を急がないタイプ
- ・信用したら長い・一途

WHY

信用する迄時間をかけて

【服装】
自分の好きなもの
こだわりがある
いつも同じ

【仕事】
コツコツ研究
小さくても確実な事
長期的思考
商品提供・職人氣質・マニ

【お金】
研究・勉強費用に投資

自立/独自

4タイプの特徴一覧



WHAT

営業 企画
集客 口コミ
イベント

商品提供
セールスフォロー

【服装】
カジュアル
明るい色
流行り物

【仕事】
派手めの大雑把
思いついたら即行動
忘れ物多め・遅刻
集客・コミュニティ○

【お金】
一攫千金
楽しんでどかーん！

対人/対調

リアル系・電話派

【服装】
やわらかな服装
色味がやさしい
自然派

【仕事】
細かい配慮
確認をしたい
じっくり進める
受付・サポート・フォロー○

【お金】
興味薄い
お金持ちは悪い人



WHO

フォロー 顧客対応
サービス
オペレーション

セールス
集客 商品提供

広・拡大

利益 セールス
仕組み・システム
作業効率 プロデュース



HOW

フォロー
商品提供 集客

【服装】
カチッとした物
スーツ・ジャケット
派手め・ブランド

【仕事】
リーダーシップ
リスクヘッジと利益
全体把握・計画的
セールス・リーダー○

【お金】
お金欲しい・無駄が嫌
地位と名誉大好き

オンライン・メール系

費用に投資

自立/独自

【服装】
自分の好きなもの
こだわりがある
いつも同じ

【仕事】
コツコツ研究
小さくても確実な事
長期的思考
商品提供・職人氣質・マニア○

【お金】

管理分析

データ 情報リサーチ
商品のスペック

狭・深い



WHY

集客 セールス
フォロー

初めてのコミュニティ作り5Dayチャレンジ

お悩み事・・・

あなたのビジネスに不足している部分は何？

**己を知り
相手を知れば
百戦あやうべからず**



【Day5課題】

Day⑤課題→あなたの出来る事と不足を考えよう！

あなたの出来る事と不足を考えよう！

✔何タイプだと思う？（予測でOK）

得意な事と不足していそうだと感じた項目を
教えて（商品提供・集客・セールス・フォロー）

2/1 19:59まで 3分目安

リーダーは皆の提出確認して20:29迄に報告

リーダー不在の場合はサブでも可能

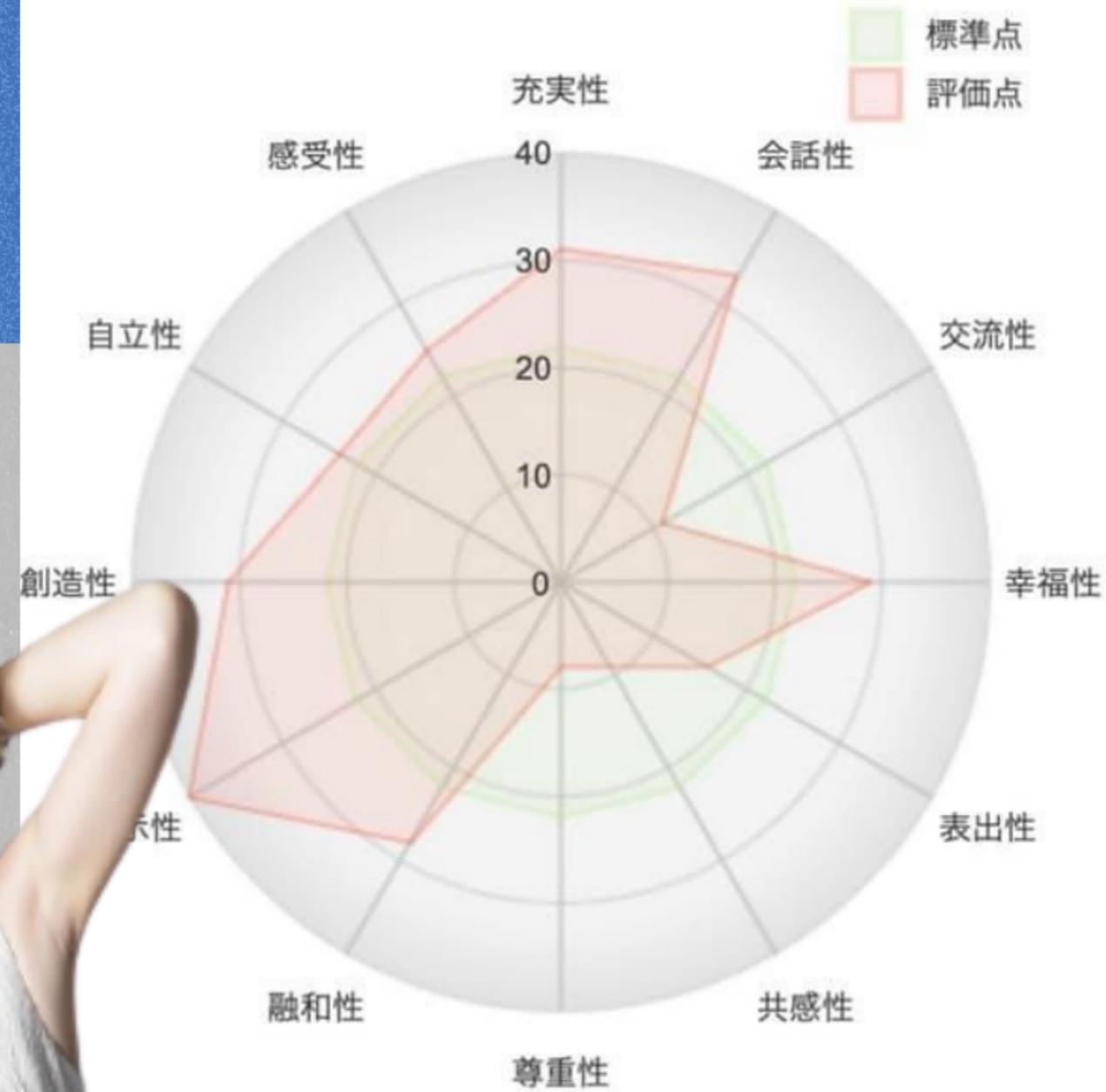


川原悠吾氏の

ACS 解説講座



あなたの強みが
ひと目で分かる



2/7 21:00 ZOOM

診断 & 解説講座付 / 11000円

診断締切

2/4 23:59

2/1 21:00-

✓ MVP発表/賞品有

✓ 課題提出率発表/賞品有

➔ PDF170枚 ①～⑤の動画

✓ 遠藤からのご褒美プレゼント 